



## Análisis de indicadores de los proyectos de vinculación de la Facultad de Antropología.

Rosaura Barrios Miranda<sup>1</sup>

**RESUMEN:** En este trabajo se analizan las posibilidades del diseño de políticas sobre derechos culturales, a través del registro, divulgación y análisis de los proyectos de gestión realizados por alumnos y docentes de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana, y la importancia de construir indicios que permitan hacer una propuesta de análisis de los derechos culturales en las comunidades trabajadas. Es en estos términos que parte del análisis radica en conocer, a partir de los datos interpretados, cuáles son las acciones que, a través de la relevancia sociocultural, permiten la transformación de la realidad de las comunidades a través de los proyectos, o bien la inhiben. Esto daría como resultado generar y pensar escenarios posibles para una reconstrucción de los proyectos de gestión.

**Palabras Clave:** Políticas culturales, vinculación, observatorios, antropología, derechos culturales, comunidad.

**ABSTRACT:** This paper discusses the possibilities for designing policies on cultural rights through registration, dissemination and analysis of management projects, by students and professors of the faculty of Anthropology at Universidad Veracruzana. Also, the importance of building grounds to make a proposal for the research of cultural rights in the communities worked. Is in these terms, that part of the analysis resides from the interpreted data, which are the actions that by socio-cultural relevance allow the transformation of reality, through projects or inhibit it. This could result in generating and thinking about possible scenarios for a reconstruction of management projects.

**Keywords:** Cultural policies, cultural affairs, observatories, anthropology, cultural rights, community

<sup>1</sup> Facultad de Antropología, Lic. En Antropología Histórica, Universidad Veracruzana.  
Contacto: ross.aura@hotmail.es

## Introducción

### Criterios de análisis de datos/ Metodología

Este artículo presenta el análisis de los datos obtenidos del registro, a través de la realización de encuestas en línea e impresas, de los trabajos de gestión realizados desde la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (FAUV); aproximadamente se cuenta con datos de 20 proyectos de los años 2014 y 2015. El análisis comienza con lo que se ha determinado como conjunto de indicadores básicos: recursos, procesos y productos, indicios que permitan que permitan considerar la relación de las acciones con el propósito general de los proyectos de vinculación. En relación a esto se organiza e interpreta la información para cumplir con el objetivo particular del presente artículo, el cual es identificar las acciones (quienes, lugar, tiempo, sentido) a partir de los indicadores básicos, de seguimiento y evaluación se propone responder al objetivo general, a partir del cual se podrá saber cuál ha sido el impacto de la FAUV de acuerdo al tipo de gestión realizada, la población atendida y sus necesidades socio-culturales.

También se han recuperado a partir de las encuestas algunos indicios relacionados con el acceso a servicios educativos y espacios de ocio recreativo de las poblaciones atendidas, y en qué medida la FAUV contribuye a ampliarlos o generar mejores condiciones.

### Objetivo General

- ¿Cuáles son las temáticas y localidades más trabajadas?
- ¿Cuáles son las características sociales de la población atendida?

- ¿Cuál es la relevancia sociocultural de la gestión realizada?

Los indicadores básicos se vinculan con los resultados esperados en comparación a las metas propuestas, así estos permiten el seguimiento al proceso de desarrollo de los proyectos. Posteriormente se analiza a partir de las categorías señaladas en los indicadores de seguimiento y evaluación, para así responder las preguntas propuestas y culminar con una interpretación general de la información obtenida.

Analizar las posibilidades del diseño de políticas sobre derechos culturales, a través del análisis de los proyectos de gestión, permite medir la relevancia de estos en cuanto a las necesidades comunitarias y la generación de condiciones para el ejercicio pleno de los derechos culturales.

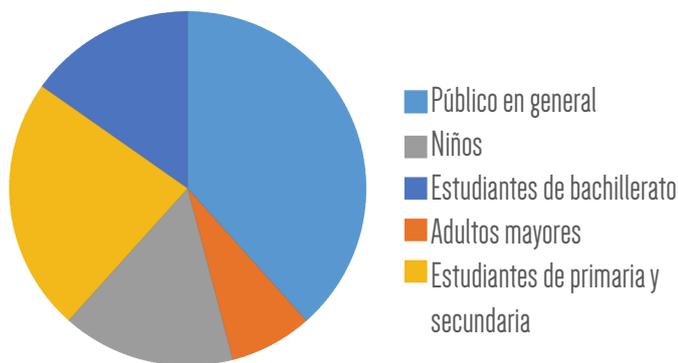
Los indicadores básicos se orientan a “la planificación a corto plazo [...] su principal objetivo es facilitar la gestión, apoyar el proceso de toma de decisiones y establecer una línea base que permitirá fijar metas a medio y largo plazo” (Coll-Serrano, et. al.: 2014: 436). Por otro lado los indicadores de seguimiento establecen un sistema de mide los alcances e injerencias de las diversas acciones de política cultural que se están llevando a cabo. Así, se han determinado por los datos que son recuperables con cierta facilidad ya sea porque se cuenta con reportes semestrales, o porque los alumnos y docentes proporcionan la información a través de encuestas, o bien se encuentra disponible en algunos repositorios especializados como el Sistema de Información Cultural (SIC) de la Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Tabla 1. Sistema de Indicadores básicos

Indicadores del OPC (tomado de Coll-Serrano et. al. 2013)		
Recursos	Procesos	Producto
Permiten conocer los recursos humanos, materiales y económicos involucrados en la gestión.	Permiten medir la realización de acciones, procesos, actividades programadas con los recursos disponibles	Aportan información sobre la cantidad y calidad de la gestión cultural

Tabla 2. Indicadores de seguimiento y evaluación		
Indicadores del OPC		
Eficiencia	Eficacia	Derechos culturales
Permiten conocer medir la relación entre los objetivos propuestos de inicio y los efectivamente alcanzados	Permiten conocer la relación entre los objetivos propuestos de inicio y los efectivamente alcanzados	Aportan información sobre la cantidad y calidad de la gestión cultural

### 1. Fase de análisis de indicadores básicos

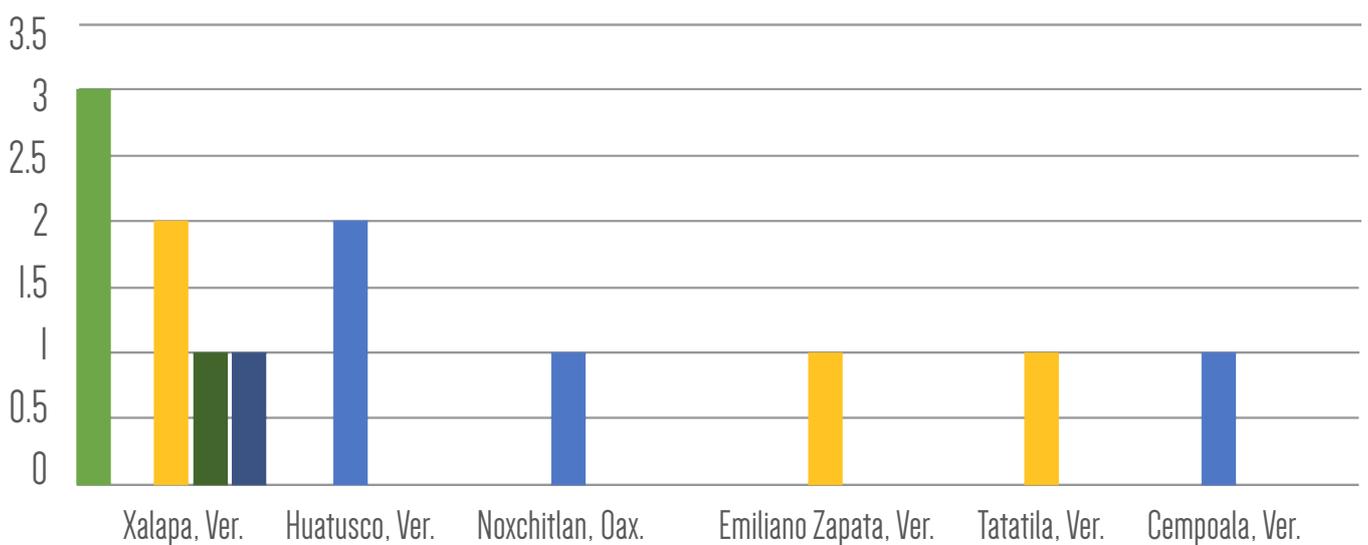


Gráfica 1. Agentes/Actores con los que se ha trabajado durante el proceso de vinculación en la FAUV 2014-2015. Fuente: OPC

### Recursos

Este indicador permite conocer a los alumnos y docentes de la FAUV participantes, a las instituciones y/o o grupos comunitarios con quienes se trabaja la gestión. Así como el tipo de gestión realizada, ya sea de educación, patrimonio tangible o intangible, patrimonio natural, artes, y otros.

- Patrimonio tangible/Documental
- Patrimonio intangible/ Historia, sociedad y lenguas
- Educación formal/ Educación no formal
- Nivel Universitario FAUV
- Artes



Gráfica 2. Lugares, ilustra las ciudades y localidades en las que se ha vinculado la FAUV y muestra la categoría de los proyectos realizados en 2004-2015. Fuente: OPC

## Procesos

Permite medir las acciones realizadas, por ejemplo a partir de encuestas de entrada y salida, tanto a gestores como a la comunidad. Permite ubicar las dificultades, tales como la falta de recursos, falta de tiempo para desarrollar el proyecto, poca participación de la población lo cual ingiera en ajustes a las meta del proyecto.

- Sensibilizar a la comunidad sobre las temáticas del patrimonio cultural.
- Apropiación del conocimiento histórico por parte de los niños.
- Gestionar con la localidad la creación de un museo comunitario.
- Difusión de la ciencia, difusión de los proyectos de la facultad de antropología.
- Difundir información en torno a los eventos culturales de xalapa (música, teatro, cine).
- Abrir espacios de apreciación y discusión cinematográfica gratuitos y con la participación de las comunidades.
- Sensibilizar a la población acerca del impacto del cambio climático y otorgar ejemplos de algunas maneras de mitigar la vulnerabilidad que hay en ello.
- Buscar la importancia de la fotografía en las comunidades.

## Productos

Este indicador aporta información sobre la relevancia sociocultural a partir de las metas y actividades logradas y no logradas.

- Dibujos y cuentos creados por los niños, así como esculturas de plastilina.
- Registro fotográfico de las actividades.
- Construcción de un relato histórico por parte de los niños.
- Cuadernillo de información histórica de la comunidad y zona arqueológica.
- Difusión en la red.
- Elaboración de trípticos (carteleros, realización de charlas acerca del proyecto).

- Se realizaron ciclos de cine que presentaron problemáticas globales y se abrieron los espacios de discusión y reflexión a partir del cine.
- Documento memoria del proyecto.

Los indicadores básicos permiten conocer en qué acciones se basan los procesos en que se realiza la vinculación con la comunidad para la realización de proyectos. Lo cual ayuda a identificar las temáticas que se trabajan en las localidades y el procedimiento en que se realizan estas acciones.

Puedo identificar que las acciones se basan en **Sensibilizar, Gestionar, difundir, Apreciar, discutir, participar y apropiarse del conocimiento histórico local** que provee el entorno de las localidades. Para este proceso es importante recurrir a recursos humanos, materiales y económicos que se involucran en la gestión para así darle seguimiento a los proyectos de los cuales se puedan recuperar productos tangibles que sean una expresión concreta, cuantitativa, que complementen los resultados subjetivos, cualitativos.

Así mismo es importante conocer para la realización de este proceso las características socioculturales e históricas del lugar en el cual se realizará el proyecto, para así establecer propuestas y actividades que logren cubrir las necesidades e intereses de la población, y así promover la participación a largo plazo a partir de modelos de trabajo que integren la acción, interacción y creación.

El objeto de atención de este proceso de medición radica en precisar, las necesidades y requerimientos que se intentan satisfacer, así mediante la información obtenida por el OPC contribuye a un sistema de información universitario que sustente la posible implementación de las diferentes políticas culturales a desarrollar. De esta manera la obtención de datos primarios, resulta un paso previo necesario para el desarrollo de un sistema de indicadores culturales que debería convertirse en una opción prioritaria en el marco de las políticas culturales.

## 2. Indicadores de seguimiento y Evaluación

### Eficiencia

Permite conocer las acciones y metas propuestas y las efectivamente alcanzadas.

- Conocimiento sobre la utilidad de la historia y el encuentro del pasado. (Apropiación del conocimiento histórico).
- Reflexión y conocimiento de los tipos de patrimonios dentro de un contexto.
- Fortalece la identidad local.
- Difusión de los proyectos de la FAUV.
- Enriquecimiento cultural y apropiación del patrimonio.
- Creación de espacios de convivencia.
- Creación de políticas culturales.

### Eficacia

Este indicador contribuye a identificar las condiciones favorables y desfavorables en la realización de los proyectos.

- Es importante que esta la labor de información sea perseverante.
- por que solamente dan un semestre para hacer el proyecto.
- Contexto de las localidades.
- Se detuvo por periodo cercano a vacaciones que reduce la población y actividad.
- Mejorar los materiales de apoyo.
- Gestionar recursos para tener mas incursión en lugares patrimoniales de difícil acceso.

En esta fase se puede observar el resultado de los procesos realizados en la fase 1, y sirve para evaluar si las propuestas de actividades se realizaron de acuerdo a los objetivos planteados y cubrieron parte de las necesidades de la población atendida.

Ahora la tarea a seguir para el OPC es contribuir a localizar la información que permitiría construir los indicadores para los Derechos Culturales, en los cuales se requiere informa-

ción sobre la composición de los hogares, el grado de marginación, promedio de escolaridad, educación y formación. Y además establecer marcos teóricos que sustenten la implementación de las diferentes políticas culturales a tratar y así contribuir a la realidad social y cultural de las comunidades.

## 3. Reflexiones finales

Este ejercicio permite aproximarnos a localizar cómo operan los elementos culturales de una comunidad y los operadores de los proyectos, así como la relación de las acciones realizadas y el impacto de esas en la vida de las comunidades.

Para esto a partir del análisis se han encontrado cuatro factores que inhiben la transformación de la realidad de las comunidades dentro de las acciones en los proyectos de gestión:

- La ausencia de conocimiento previo acerca de las problemáticas o necesidades actuales que atañen a la población con la que se desea trabajar.
- La falta de recursos, humanos, económicos y materiales.
- Los proyectos son de corta duración debido a que forman parte de un calendario escolar
- Ambigüedad en la selección de los actores sociales de acuerdo a las actividades planteadas en los proyectos.

Las acciones que permiten el cambio o la transformación de la realidad en las comunidades en las que se trabaja se cree son aquellas que resultan de modelos de trabajo que incluyan la acción, la vinculación y culmine en una creación que identifique a la comunidad y promueva su participación, y así mismo ofrezca datos par la difusión del conocimiento desarrollado en conjunto.

- Sensibilización
- Reflexión y debate
- Creación de espacios de apreciación y

discusión cinematográfica, y de recreación familiar que involucre la creación de huertos urbanos.

- Creación de dibujos y cuentos
- Construcción de relatos históricos
- Documento memoria/Registro fotográfico

Es importante comprender que el nexo que pueda existir entre la permanencia y el cambio en relación con las acciones en los proyectos, consiste principalmente en cómo planteamos el proceso de realización de las acciones, por ello es necesaria la formulación de un programa de acción general a priori para la realización de proyectos de vinculación, que permita en primer momento una interacción con la población, posteriormente una conexión y vínculo a partir de las acciones/actividades planteadas para el desarrollo del proyecto, lo cual tendría como beneficio la colaboración, convivencia, solidaridad, y la cooperación de la comunidad para la creación de proyectos de acuerdo a las necesidades del momento.

Esto permitiría que los proyectos no sean solo un proceso espontáneo, sino que se conviertan en un procedimiento que reclama dentro de la vida social el pensamiento reflexivo de los integrantes de la comunidad, de acuerdo a sus necesidades e intereses, por un material, un contenido, una historia que esté presente en todos ellos en forma de impulso, interés, propósito o inclinación.

## Referencias

Carrasco Arroyo, Salvador (2006). *Medir la cultura: una tarea inacabada*, (consultado el 06 de noviembre de 2016). Disponible en: <http://www.uv.es/carrascs/PDF/medir%20la%20cultura.pdf>

Coll-Serrano, V. et.al. (2014). "Propuesta metodológica para el diseño de un sistema de indicadores culturales local basado en la planificación estratégica" en *Política y Sociedad*, Vol. 51, núm. 2, pp. 423-446. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/42385>, consultado el 6 de noviembre de 2016

Galindo Cáceres, Luis Jesús (2009) "Comunicología y so-

ciudad de la información: explicación de un lugar común desde la ciencia de la comunicación" en *Global Media Journal*, vol. 6, núm. 11, pp. 55-66. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68711445004>, consultado el 6 de noviembre de 2016.