

Observar al museo más allá de sus vitrinas: Observatorio Universitario de Museos del Museo de Antropología de Xalapa

Maura Ordóñez Valenzuela¹ - Omar Melo Martínez¹ - Azminda Meybelli Román Nieto¹

RESUMEN

El museo en la actualidad se ha convertido en un centro dinámico, en donde el público tiene un papel importante en la toma de decisiones, se ha posicionado como centro de debate y análisis sobre problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales que inciden en la vida diaria. Por ello, el Museo de Antropología de Xalapa, se planteó como una de sus líneas de trabajo para este 2017, la creación del Observatorio Universitario de Museos (OUM MAX), el cual pretende ser un espacio donde se establezcan las fuentes actualizadas sobre el fenómeno de los museos y sus públicos, mediante la socialización del conocimiento, que sirva de apoyo en las investigaciones sobre estos recintos y como puente de diálogo para la cooperación y la paz entre las instituciones y los pueblos.

ABSTRACT

The museum nowadays has become a dynamic center, where the public has an important role in decision making, has positioned itself as a center for debate and analysis on social, political, economic and cultural problems that affect life daily. For that reason, the Museum of Anthropology of Xalapa, was considered as one of its lines of work for this 2017, the creation of the Observatory University of Museums (OUM MAX), which pretends to be a space where the updated sources on the phenomenon of museums and their publics, through the socialization of knowledge, which serves as a support in the research on these venues and as a bridge of dialogue for cooperation and peace between institutions and peoples.

A lo largo del territorio mexicano se puede encontrar una gran cantidad de expresiones y manifestaciones culturales, que van desde la lengua, costumbres, mitos, creencias, hasta formas de pensar, sentir y actuar. Parte importante de ese legado se encuentra alojado en los sitios patrimoniales del país, desde los testimonios de los primeros pobladores hasta nuestros días. La importancia de la conservación de estos espacios radica en que representan un vínculo del presente con el pasado y un referente único de la identidad local y nacional.

Por ello, los sitios, y reservorios del patrimonio cultural, comparten la característica principal de albergar la percepción mediante la representación tangible de las ideas, sentimientos y pensamientos, que dan sentido e identidad a una comunidad. Estos espacios patrimoniales son obra de la naturaleza como los parques y reservas naturales, y los que son producto de la actividad humana como las zonas y sitios arqueológicos, los monumentos históricos y artísticos, las bibliotecas, fototecas, fonotecas y los museos. Estos últimos, han tenido diversas transformaciones en su quehacer, desde su

¹ Museo de Antropología de Xalapa de la Universidad Veracruzana. Observatorio Universitario de Museos del Museo de Antropología de Xalapa OUM MAX. mordoñez@uv.mx, Omar Melo Martínez, Azminda Meybelli Román Nieto.

concepción como templos de la contemplación, hasta los centros dinámicos e interactivos que conocemos hoy en día, en donde el público tiene un papel importante en la toma de decisiones, inclusive se ha posicionado como centro de debate y análisis sobre problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales que incidan en la vida diaria, dicho fenómeno merece la pena ser observado.

Los espacios museísticos, ofrecen intercambios entre sus públicos, los cuales esperan que, además de mostrar objetos, los recintos sean lugares de socialización, y transmisión de los valores del pasado, presente y futuro. La riqueza de los museos radica hoy en día en la difusión de la memoria y su vínculo con los visitantes. Los orígenes de los museos mexicanos datan de 1790, con la inauguración del Gabinete de Historia Nacional. El siglo XIX, vio nacer no solo al México independiente sino también al primer Museo Nacional, el cual propició la construcción de la identidad nacional a través de los restos materiales del pasado. Posteriormente, otros recintos en diferentes partes de la república, fueron abriendo sus puertas. Es el caso del Museo Regional Michoacano “Dr. Nicolás León Calderón” (1886), considerado el recinto museístico más antiguo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). En el transcurso del siglo XIX al XXI, el número de museos mexicanos aumentó, constituyendo así los más de 1 200 museos en el país.

El museo, alberga una clasificación que permite entender la variedad de sus exposiciones y de sus actividades, por ello vamos a encontrar recintos divididos por temática; por el origen de sus recursos, por su ubicación o área de influencia; por el tipo de exposición, y público que asiste; para el caso mexicano, aunque el INAH, sea el órgano oficial bajo el cual se ubican la gran mayoría de los museos del país, existe un número importante de recintos que no se encuentran bajo la tutela del Instituto, y los cuales es importante destacar y evidenciar su trabajo y esfuerzo colectivo en el desarrollo cultural local. A continuación, se enlistan el número de museos aproximados que existen en el país de acuerdo a los datos proporcionados por el Sistema

de Información Cultural (SIC).

El Estado de Veracruz, cuenta con aproximadamente 72 mil kilómetros cuadrados de riqueza natural y cultural, distribuida en sitios patrimoniales reconocidos mundialmente, entre los que destacan zonas arqueológicas, reservas naturales y museos.

Tabla 1. Número de museos aproximados en el país

Institución	Porcentaje
Oficiales/Públicos	57.9%
Universidades	5.8%
Particulares	25.6%
Mixtos	3.9%
Comunitarios	6.6%

Tabla 2. Patrimonio Cultural del Estado de Veracruz

Categoría		Número
Patrimonio Mundial		2
Zonas arqueológicas abiertas al público		11
Zonas de Monumentos Históricos abiertos al público		4
Áreas Naturales Protegidas		10
Pueblos Mágicos		6
Museos	Instituto Nacional de Antropología e Historia	11
	Instituto Veracruzano de la Cultura	2
	Universidad Veracruzana	1
	Comunitarios	14
	Otras dependencias	23

(Basado en el Atlas de Infraestructura Cultural de México, CONACULTA, SEP, 2010)

Dentro de esta realidad patrimonial y museística de Veracruz, se encuentra el Museo de Antropología de Xalapa (MAX), recinto estatal perteneciente a la Universidad Veracruzana,

que desde su fundación se ha destacado por ser una institución de apoyo a la investigación, conservación y difusión del patrimonio arqueológico del Estado de Veracruz, cuya colección arqueológica se constituye como una de la más importantes y representativas de la historia prehispánica de México. Con base en lo anterior, se ha consolidado a lo largo de más de 57 años, como una institución social y educativa preocupada por fomentar los vínculos entre sus públicos y el patrimonio cultural bajo su resguardo, con la finalidad de generar estrategias de acercamiento, vinculación y fortalecimiento con la sociedad.

Por tal motivo, se ha dado a la tarea de estar a la vanguardia con las tendencias museológicas y de incidir en las políticas culturales del Estado, es por ello que, como parte de sus líneas de acción este año, ha buscado la creación y conformación del Observatorio Universitario de Museos (OUM MAX), como iniciativa a largo plazo, con el propósito de la recopilación, sistematización y actualización de la información referente a los museos de Veracruz, bajo dos ejes: el primero será la creación del Registro Estatal de Museos, la cual destacará las actividades de estos espacios en apoyo a los que se encuentran en el Sistema Nacional de Museos del INAH, y el segundo es, los estudios de público, con base en estos se podrá establecer un diagnóstico y posteriormente, el seguimiento y evaluación de las actividades académicas y culturales que se realizan dentro del museo.

El Observatorio Universitario de Museos del Museo de Antropología de Xalapa estableció como fenómeno a observar la realidad museológica del estado de Veracruz, por ello los datos que se obtendrán se presentan bajo tres líneas temáticas:

I. Registro Estatal de los Museos en Veracruz (REMV)

Para ello, se diseñó una ficha de registro en la que se clasificaron y ordenaron los elementos que integran la concepción y operación de los museos. Este registro permitirá conocer cuántos museos hay en la entidad, de qué tipo y su estado actual.

II. Estudio de Público del Museo de Antropología de Xalapa (EPMAX)

El estudio de público se propone conocer al visitante real, potencial y el no público. En ese sentido se diseñaron dos cuestionarios: el primero dedicado a identificar el perfil del visitante y el conocimiento previo a la visita; el segundo a evaluar la experiencia, tipo y duración de la visita.

III. Proyectos de Investigación sobre los Museos en Veracruz (PIMV)

Este rubro permitirá conocer la producción académica sobre la temática de los museos en el estado, es este sentido se contemplan los proyectos de investigación tanto de académicos como de estudiantes de la Universidad Veracruzana. El resultado a obtener permitirá conocer el panorama profesional y laboral de los museos en el estado.

La importancia de la constitución y de la puesta en marcha del Observatorio Universitario de Museos del Museo de Antropología de Xalapa, es la de tener un espacio donde se establezcan las fuentes actualizadas sobre el fenómeno de los museos, sus públicos y sus colecciones, mediante la socialización del conocimiento, que sirva de apoyo en las investigaciones sobre estos recintos y como puente de diálogo para la cooperación y la paz entre las instituciones y los pueblos.