



Educación Patrimonial en cuatro museos veracruzanos: análisis de los recursos educativos

A. M. Román¹

RESUMEN: La educación patrimonial es un campo de acción de la Educación, que centra su estudio e intervención en el Patrimonio Cultural y la relación entre los bienes patrimoniales y la sociedad. El presente texto analiza las estrategias y herramientas educativas² desde dicho enfoque en cuatro museos veracruzanos con la finalidad de identificar posibles alternativas de acercamiento e interacción de los visitantes con los bienes culturales que se resguardan y conservan en los museos del estado de Veracruz.

Palabras Clave: educación patrimonial, museos, patrimonio, estrategias, educación.

ABSTRACT: Heritage education is a field of action of Education, which focuses its study and intervention on Cultural Heritage and the relationship between heritage assets and socie-

ty. The present text analyzes the educational strategies and tools from this approach in four Veracruz museums with the purpose of identifying possible alternatives of approach and interaction of the visitors with the cultural assets that are protected and conserved in the museums of the state of Veracruz.

Keywords: heritage education, museums, heritage, strategies, education.

Introducción

En sus inicios, la principal función de los museos era resguardar las creaciones humanas de alto valor estético o histórico; por mucho tiempo fueron depositarios de los tesoros del pasado que había que cuidar

¹ Observatorio Universitario de Museos. Museo de Antropología de Xalapa - azroman@uv.mx

² El presente texto formó parte de la investigación titulada "Análisis de la educación patrimonial en los museos arqueológicos de Veracruz: una mirada a cuatro estudios de caso" que se realizó la autora para la obtención del grado de la Maestría en Antropología en mayo de 2015.

y valorar. Bajo esta línea se propició la idea de que algunas manifestaciones culturales poseen valor *per se*, y contribuyó a que estos lugares funcionaran como recintos destinados a la admiración o contemplación de las obras de arte ahí expuestas. Paradójicamente, la sociedad en general suele identificar a estos sitios como espacios poco atractivos para la convivencia entre los miembros de una comunidad, o “aburridos” por el contenido de las colecciones, sobre todo las que albergan piezas arqueológicas, históricas y etnográficas, que parecen lejanas o ajenas a sus expectativas inmediatas.

Es por ello que la presente investigación, tuvo el objetivo de analizar las estrategias y herramientas por medio de los recursos educativos, que implementan cuatro museos veracruzanos, basadas en el enfoque de la educación patrimonial, para poder identificar posibles alternativas de acercamiento e interacción de la sociedad con los bienes culturales que se resguardan y conservan en los museos del Estado de Veracruz.

La Educación Patrimonial

La Educación Patrimonial es un campo de acción reciente dentro de la Educación, que centra su estudio en el patrimonio cultural y la reflexión sobre el papel que juegan los bienes patrimoniales con la sociedad, desde dos ámbitos: la identidad y el sentido de pertenencia.

Bajo esta lógica, la Educación Patrimonial se configura como una “praxis educativa y social”

(Teixeira, 2006) que genera estrategias educativas que sirven para potenciar la valoración, conservación y disfrute del patrimonio cultural. Este campo educativo, “no se centra en los bienes patrimoniales, sino en la gente.” (García, 2007: 674) La Educación Patrimonial se va a definir como:

La acción educativa consciente, organizada y sistematizada dirigida a la formación de sujetos a partir del reconocimiento y la apropiación de su sustento cultural, histórico, político y ético-espiritual (Cantón, 2009: 36).

La Educación Patrimonial es un “proceso pedagógico centrado en las percepciones, conocimientos y valores que subyacen en una sociedad” (García, 2009:274). De esta manera el bien patrimonial se convierte en un recurso para el aprendizaje, capaz de conectar al ciudadano con su diversidad cultural y su entorno social. Para ello es necesario trabajar con los valores culturales locales más próximos a las personas para luego proyectar los valores universales.

Por ello, para estructurar las prácticas y herramientas educativas que conllevará la Educación Patrimonial, Zaida García Valecillo propone dimensiones pedagógicas, con la intención de sistematizar los contenidos y las referencias de las estrategias educativas, de acuerdo a las áreas de actuación. Las dimensiones que se proponen para el desarrollo de la Educación Patrimonial, son cuatro:

Cuadro 1. Dimensiones pedagógicas de García Valecillo (2009: 276)

Conocer	Comprender	Valorar	Actuar
Busca generar procesos de aprendizaje que permitan el acceso a diversos conocimientos vinculados con el patrimonio cultural.	Se centra en los significados, usos, dinámicas sociales que giran en torno a los bienes patrimoniales de una localidad.	se fundamenta en la formación de una ciudadanía cultural responsable que asuma acciones a favor de sostenibilidad del patrimonio cultural local. Las actividades a desarrollar deberán trabajar con los actores sociales involucrados.	Generar procesos educativos que proporcionen las competencias necesarias para participar en algunas etapas de la gestión patrimonial. Esto implica capacitar a los ciudadanos en distintas destrezas u oficios; así como para intervenir individual o colectivamente, frente a los riesgos que enfrenten los bienes patrimoniales.

Ámbitos de aplicabilidad de la Educación Patrimonial

El diseño de propuestas educativas basadas en Educación Patrimonial tiene que ser flexible y se debe ajustar a la realidad del lugar donde se van a desarrollar. Las dimensiones pedagógicas se podrán ejecutar en grandes espacios, denominados “áreas de actuación educativa”. (García, 2009: 276).

Las áreas de actuación de la Educación Patrimonial se dan a partir de la sistematización de los contenidos educativos y patrimoniales, los cuales se llevan a cabo en los tres ámbitos educativos: educación formal, educación no formal y educación informal.

La primera área de actuación es la referida a la educación formal. La cual se refiere a todos los sistemas educativos legalmente establecidos en cada país. Dicho sistema consolida los valores culturales de un país, desde el preescolar hasta la universidad. A partir de las estructuras ya constituidas, se busca insertar el tema patrimonial como un recurso para el aprendizaje.

La segunda área de actuación de la Educación Patrimonial es la educación no formal, La educación no formal es llevada a cabo por grupos, personas o entidades específicas y no impuestas, es en este tipo de educación que el individuo tiene la libertad de elegir lo que quiere saber. Dentro de esta clasificación se encuentran: las bibliotecas, archivos, casas de cultura, zonas arqueológicas, monumentos históricos, hemerotecas, fototecas, parques nacionales y museos.

Finalmente, la tercera área de intervención de la Educación Patrimonial, la cual solo reseñaremos, es la educación informal, la cual se basa en el “proceso a lo largo de toda la vida en que los individuos adquieren actitudes, valores, conocimientos y habilidades a partir de la experiencia cotidiana y de las influencias educativas y recursos que se encuentren en su entorno” (García: 2009: 278). Al respecto, en este tipo de educación se encuentran los ambientes, los cuales se refieren a los entornos en los cuales el individuo se desenvuelve, como lo son: el familiar, escolar, laboral, de amistad; el

otro hace referencia a los medios y recursos de que dispone, a decir son: la radio, televisión o el internet.

Los museos y la educación patrimonial

Si bien los museos, específicamente a través de sus áreas o departamentos educativos, han tratado de dar cabida a la demanda generada por el sector educativo formal, también han realizado propuestas vinculadas a la educación no formal.

Ahora bien, retomando el tema sobre la Educación Patrimonial, se puede entender que la educación que se realiza en los museos se presenta como una necesidad cuyos objetivos se perfilan en cuatro ejes de acción: conocer, implementar, sensibilizar y actuar.

Estas áreas, se enfocan específicamente en el reconocimiento, valorización y conservación del patrimonio cultural resguardado en los museos, y, en consecuencia, que cada individuo pueda establecer vínculos de sentido de pertenencia e identidad con su comunidad.

El resultado que este proceso espera es lograr que los visitantes a los recintos patrimoniales, en este caso museos, sean partícipes y aliados de la conservación del patrimonio cultural. Es por ello, que se retoma la educación integral desde las edades más tempranas, puesto que la educación en museos, según Ma. Inmaculada Pastor Oms (2004:44), “debe tomar en cuenta los conocimientos, los valores y el desarrollo de capacidades cognoscitivas”.

La peculiaridad que presenta el medio museístico para el ámbito no formal es “la presencia y exposición de objetos de obras seleccionadas por su valor histórico, artístico, simbólico, etc.” (Pastor, 2004:49) cuyo capital educativo es infinito, lo que diferencia a los museos de otros espacios y lugares.

Con relación al diseño e implementación de programas educativos en museos, existen muchas posibilidades para generar estrategias y herramientas para la planeación de las actividades, sin embargo, para su realización se deben tener en cuenta bases y principios generales para llevarlos a cabo como el tipo de acervo,

el medio en el cual se va a desarrollar la actividad, los recursos materiales y humanos con los que se cuenta, y sobre todo, el tipo de público usuario y potencial al que va dirigido. Con base en lo anterior, las actividades educativas que se lleven a cabo deben estar enfocadas en la experiencia museística, es decir, la experiencia del público dentro del museo.

Metodología

Para la realización de este análisis se planteó una metodología mixta, la cual se organizó en dos partes: el cotejo de los datos requeridos en las fuentes de información y la visita a los museos³. Debido a que el estado de Veracruz cuenta con más de cincuenta museos de diferentes tipologías y temáticas, se requirió realizar una muestra significativa de recintos patrimoniales, por lo que se eligieron bajo cuatro criterios de selección:

1. Tipología temática/colección: los museos debían tener una colección arqueológica, histórica y/o etnográfica.

2. Tipología con base en el origen de sus recursos: los recursos de los museos debían provenir de diferentes instituciones u organismos (federal, estatal, municipal, universitario, comunitario)

3. Fecha de fundación: desde el más antiguo al más reciente, para poder analizar el contexto de su fundación y operatividad.

4. Número de piezas: un dato duro que permitió conocer el incremento de la colección y funcionamiento de la misma.

Para esta investigación, fue importante incluir el tipo de exposición y experiencia museográfica, la cual se retoma de Josep Ballart (2008:6), que presenta cada uno de nuestros museos de estudio, con el objetivo de saber qué tipo de mensaje comunican y transmiten a sus

Cuadro 2. Criterios de selección

Museo	Ubicación	Tipo de colección	Origen de los recursos	Fecha de fundación	Número de piezas
Museo de Antropología de Xalapa	Xalapa	Arqueológica	Universitario	1957	29,000
Museo Tuxteco	Santiago Tuxtla	Arqueológica	Federal	1975	1,500
Museo Comunitario de Jamapa	Jamapa	Arqueológica	Asociación Civil	1992	1,200
Museo Regional de Misantla "Dr. David Ramírez Lavoignet"	Misantla	Arqueológica	Asociación Civil	1994	3,500

Cuadro 3. Tipo de exposición y experiencia museográfica

Museo	Tipo de exposición	Experiencia museográfica
Museo de Antropología de Xalapa	Permanente	Contemplativa y contextual
	Temporal	Contemplativa
Museo Tuxteco	Permanente	Contemplativa y contextual
	Temporal	Contemplativa
Museo Comunitario de Jamapa	Permanente	Contemplativa, contextual y didáctica
Museo Regional de Misantla "Dr. David Ramírez Lavoignet"	Permanente	Contemplativa y contextual

3 Para conocer el planteamiento general de la propuesta, consultar el artículo: Román Nieto, A.M. y et al. (2017), Metodología para el diagnóstico de los museos en Veracruz en UVserva (4) Pp. 2-7

visitantes, y si en estos últimos surgen motivaciones, lazos de identidad y referencia con su patrimonio cultural.

A continuación, se exponen los resultados del análisis de los recursos educativos con enfoque de educación patrimonial de nuestros casos de estudio.

Los recursos educativos: análisis y resultados

Casi todos los museos, cuentan con área educativa⁴, entre cuyas funciones está la proveer de recursos educativos a los visitantes, esto mediante las visitas guiadas, talleres, materiales didácticos, publicaciones, cursos de verano, eventos culturales, entre otros. Con base en lo anterior, se realizó el análisis de los recursos educativos de los cuatro recintos. Se colocó una

X en cada uno de los apartados con los que sí cuentan y un N/T en los que no se tiene. Los resultados se representan en el cuadro 3.

En el primer punto, correspondiente a los recorridos guiados se encontró que los cuatro recintos realizan visitas guiadas, sobre todo a grupos escolares, mediante oficios de solicitud previamente agendados; destaca el Museo de Antropología de Xalapa, el cual no tienen costo para los niveles de educación básica (primaria) y con costo para los demás niveles, además brinda recorridos guiados gratuitos de martes a domingo a las 11:30 hrs.; en los otros tres recintos no hay costo para los recorridos guiados. Con relación a las audiologías, solo el Museo de Antropología de Xalapa cuenta con la renta de audio guías para los visitantes, en los otros tres casos no hay.

Para el caso de las publicaciones, los cua-

Cuadro 3. Recursos educativos en los museos

Recursos Educativos	Museo de Antropología de Xalapa	Museo Tuxteco	Museo Comunitario de Jamapa	Museo Regional de Misantla
Recorridos guiados	X	X	X	X
Audio guías	X	N/T	N/T	N/T
Publicaciones (Libros, folletos, guías)	X	X	X	X
Talleres y cursos	X	X	X	X
Materiales didácticos y de apoyo escolar	X	N/T	N/T	N/T
Cedulario (Didáctico)	N/T	N/T	X	N/T
Proyección de materiales audiovisuales	X	N/T	X	N/T
Dispositivos electrónicos (Interactivos)	N/T	N/T	N/T	N/T
Eventos Artísticos	X	X	X	X
Eventos Académicos	X	X	X	X

4 En algunos museos estas áreas educativas se denominan: servicios educativos o de comunicación educativa.

tro recintos cuentan con ellas y son de diversa índole, se privilegiaron las que estuvieran dedicadas específicamente al museo (actividades del recinto, catálogos, difusión), o fueran publicadas por el mismo (o en conjunto con otras instituciones pero que llevaran el logo o mención del museo) también se incluyeron otros textos que hacen mención a las colecciones que resguardan. El Museo de Antropología de Xalapa cuenta con aproximadamente 20 publicaciones entre las que destacan artículos, libros, guías y tesis; el Museo Tuxteco cuenta con folletería sobre la región de los Tuxtlas y sitios arqueológicos, así como impresos de difusión del patrimonio cultural editados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia; el Museo Comunitario de Jamapa cuenta con tres publicaciones: un artículo y dos tesis de licenciatura; el Museo Regional de Misantla cuenta con aproximadamente 10 textos, entre agendas, libros y folletos. Sin embargo, existen diversas publicaciones en línea, que se han retomado de los textos impresos, estas se descargaron para evitar suspicacias con la autoría.

En el caso de caso de talleres y cursos, estos son de diversa índole, dirigidos particularmente a la población infantil: el Museo de Antropología de Xalapa, cuenta con un programa dominical infantil Cuates del MAX, el cual tienen como objetivo principal acercar a los niños al museo, su misión es sensibilizarlos con el patrimonio cultural, motivando de esta forma, que se logren establecer lazos de sentido de pertenencia e identidad a su comunidad. Se trata de hacer que el museo, se convierta en un espacio participativo e incluyente para los niños y no restrictivo. El programa sesiona con dos temporadas al año, enero-junio y agosto-diciembre, cuyas temáticas giran alrededor de la arqueología, la antropología, la historia, el arte y la ciencia. El enfoque en el cual se abordan dichos temas, se realiza de forma sencilla y accesible, es decir, que las actividades que se organizan durante el programa, están diseñadas y planeadas para el público infantil. El horario es de 11:00 a 13:30 hrs. y el acceso es gratuito.

En el Museo Tuxteco, las funciones educati-

vas las realiza un asesor educativo, quien es el encargado de diseñar los talleres y realizar las visitas guiadas. Sin embargo, todos los recintos pertenecientes a la Red de museos del INAH cuentan con el apoyo de los Departamentos de Difusión de los Centros INAH-Regionales, quienes también diseñan y organizan talleres y programas educativos, para nuestro caso, depende del Centro INAH Veracruz.

Dicho recinto organiza jornadas culturales, en las cuales se realizan talleres de barro, máscaras, reciclado, laudería, y literatura como el denominado *Cuenta tu leyenda*, que busca rescatar la tradición oral a través de mitos y leyendas de la región y también actividades vinculadas al son jarocho, como fandangos. Además de las visitas guiadas dentro de las salas del museo, se realiza otra actividad con las escuelas de la comunidad, la cual es "llevar el museo a la escuela por medio de software interactivos", en donde los escolares se acercan al acervo del museo, los sitios arqueológicos de la región y conocen el significado de algunas de las piezas emblemáticas de Los Tuxtlas.

El Museo Tuxteco, recibió en 2013 el nombramiento como un "museo con vocación comunitaria"⁵ lo que quiere decir que trabaja bajo una metodología participativa y de educación popular, busca que el recinto sea un lugar de uso común para la comunidad, aunque su origen no haya surgido bajo el seno de la comunidad tuxtteca. Cabe destacar que bajo esta tendencia el museo realiza talleres en conjunto con organismos no gubernamentales como el Colectivo TECALLI y la Organización de Mujeres de Santiago Tuxtla (OMSA), estas últimas realizan talleres para rescatar los saberes, quehaceres y sabores ancestrales como el telar de cintura; además de actividades académicas y culturales como el *Encuentro Cultural Olmeca* que se realiza en conjunto con el INAH, el Municipio de Santiago Tuxtla, organizaciones civiles y la comunidad.

El Museo Comunitario de Jamapa, refuerza su vocación escolar por medio de recorridos guiados en los distintos niveles educativos, los cuales constituyen uno de los ejes principales

4 Comunicación personal. Francisco Cano Castillo, Director de los Museos del Sur de Veracruz (Museo Regional Tuxteco, Museo de Sitio de Tres Zapotes y Museo de Sitio de San Lorenzo Tenochtitlán). Abril, 2014.

del recinto, sin embargo, su labor como institución a favor del rescate y conservación del patrimonio cultural intangible, la ha llevado a se ofrezcan diversos talleres de danzón y jarana, expresiones musicales y dancísticas de la región. En ese mismo tenor se ha promovido que en la época decembrina se lleve a cabo el festival navideño tradicional, el cual promueve la difusión de la “Rama” y “El Viejo”, manifestaciones propias de la comunidad jarocho en la que se busca que las nuevas generaciones conozcan, participen y promuevan dichas actividades.

De igual forma, el Museo Comunitario de Jamapa ha realizado diversas actividades académicas y culturales, por ejemplo, ha sido sede del 18vo. *Encuentro Nacional de Museos Comunitarios*, cuyo objetivo es el intercambio de experiencias sobre la concepción y supervivencia de estos recintos y en la cual participan varios estados de la república mexicana.

El Museo Regional de Misantla, destaca en sus recursos y actividades educativas, debido a que, como se mencionó en apartados anteriores, este recinto se ubica dentro de las instalaciones de la Casa de Cultura de la ciudad, por lo que constantemente se realizan actividades culturales y académicas, entre las que se encuentran: el *Festival de versadores y decimistas*, *Versando y Cantando al Ritmo de Arpa y Jarana*, que se enfoca en la preservación del característico son jarocho. La casa de cultura ofrece talleres de diversa índole: pintura, inglés, danza, manualidades y tae Tae Kwon Do.

Con relación a los recursos educativos, los cuatro recintos confirman la función social y educativa de los museos, promoviendo el rescate y conservación de las manifestaciones culturales, no solo de sus colecciones arqueológicas sino también de tradiciones y costumbres de la comunidad en la que se ubican. Con ello, la misión de los museos arqueológicos de Veracruz se consolida como entidades generadores y transmisoras del conocimiento antiguo en búsqueda del beneficio común del público que los visita.

La función educativa de los recintos museísticos es, sin lugar a dudas, la socialización del patrimonio cultural, sin embargo, como se

presentó en el análisis, la corriente museológica que más ha permeado es concebir a dichos espacios, sobre todo los de índole arqueológica y antropológica, como las “catedrales del conocimiento”, en las que la información que se brinda sobre el acervo, solo es accesible para el público más especializado en el tema. Sin embargo, los esfuerzos por incentivar la visita al museo, y que ésta sea didáctica y amena, se han ido llevado a cabo poco a poco mediante estrategias educativas, que promueven la participación activa del visitante.

La implementación de planes, programas y proyectos basados en las motivaciones, necesidades y expectativas de los visitantes, no figuran a groso modo, en la política y organización de los museos. En los casos de estudio, se identificaron diversos factores que no han permitido integrar la importancia del papel del visitante y su vínculo con el patrimonio cultural, relegando a las áreas educativas como una función aparte de la exhibición de los objetos. Entre esos factores destaca el de los recursos presupuestales, pues, aunque los cuatro recintos pertenecen a distintas instituciones: el Museo de Antropología de Xalapa a la Universidad Veracruzana; el Museo Tuxteco al Instituto Nacional de Antropología e Historia; el Museo Comunitario de Jamapa a la comunidad mediante una asociación civil y el Museo Regional de Misantla al Patronato de Conservación del Patrimonio Cultural, como organismo coadyuvante del INAH, todos ellos padecen de la falta de recursos para realizar mejoras en sus instalaciones y en su museografía, que han impedido la correcta atención al visitante. Sin embargo, esto no ha sido obstáculo para llevar a cabo acciones en pro del recinto, tal y como lo han demostrado la comunidad de Jamapa y el Patronato para la conservación del patrimonio cultural de la Casa de Cultura “El Calvario” de Misantla, al participar activamente en el mantenimiento de sus museos, obteniendo recursos mediante la gestión y vinculación con los organismos gubernamentales de sus municipios.

El reto de los museos se centra en la elaboración de programas educativos para el aprendizaje continuo, basadas en el desarrollo y uti-

lización de habilidades que definan las nuevas necesidades de la sociedad actual, pero sobre todo en los requerimientos del público usuario y potencial.

Referencias

Ballart Hernández, J. (2008) *Manual de museos*, Madrid: Editorial Síntesis.

Cantón Arjona, V. (2009). "La Educación patrimonial como estrategia para la formación ciudadana". *Correo del Maestro*, 154, 31-38.

García Valecillo, Z. (2007). "Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela". *Artículos Arbitrados*, 39, 673-681.

García Valecillo, Z. (2009). "¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos: Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural, *Revista Pasos*, 7, Pp. 271-280

Heau, C. (2000). "Patrimonio tangible e intangible". En Cárdenas, Eyra (Coord.) *60 años de la ENAH*, Memoria, (pp. 82-92), México: CONACULTA-INAH.

Pastor Homs, M. I. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. España: Ariel

Teixeira, S. (2006). Educación patrimonial: alfabetización cultural para la ciudadanía. *Estudios Pedagógicos*, 32 (2)133-145.

Witker, R. (2001). *Los museos*, México: Tercer Milenio, CONACULTA.