



Diagnóstico sociocultural sobre el patrimonio natural del Área Natural Protegida Parque Lineal Quetzalapan-Sedeño: una visión sintética del proyecto

F. Colin¹ - C. A. Martínez²

RESUMEN: El presente artículo sintetiza una serie de resultados y reflexiones del diagnóstico sociocultural sobre el patrimonio natural del Área Natural Protegida Parque Lineal Quetzalapan-Sedeño (PLQS), el cual tuvo como objetivo la creación de una base de datos y un Sistema de Información Geográfica (SIG) con indicadores cualitativos, que permitan el desarrollo de estrategias comunicativas enfocadas a la educación ambiental que tengan un impacto en el cuidado y protección del Área Natural Protegida.

Palabras Clave: Patrimonio natural, Sistema de Información Geográfica, educación ambiental, política cultural, diagnóstico.

ABSTRACT: This article summarizes a series of results and reflections of the Sociocultural Diagnosis on the natural heritage of the Protected Natural Area Quetzalapan-Sedeño Linear Park (QSLP), which aimed at the creation of a database and a Geographic Information System (GIS) with qualitative indicators, enabling the development of communicative strategies focused on environmental education that have an impact on the care and protection of the Protected Natural Area.

Keywords: Natural heritage, Geographic Information System, environmental education, cultural policy, diagnosis.

1 Observatorio de Políticas Culturales FAUV. Contacto: fcolin@uv.mx.

2 Colaboradora en el Observatorio de Políticas Culturales de la FAUV. Contacto: cristiemtzt2208@gmail.com.

En la vida diaria nos enfrentamos a situaciones, eventos, medios y condiciones que de momento nos parecen algunos “normales”, incomprensibles, desconocidos o nos asombran por desconocer su procedencia, o inconexos con respecto a otros que son más cercanos por su habitual presencia.

Sin embargo cualquier observación y estudio sobre las situación contextual de los eventos cotidianos nos invitan a tener mayor información que puede proveer una serie de datos que se requieren para articular y darle sentido a una realidad cualesquiera.

Uno de estos medios es el diagnóstico que busca en los núcleos de información proporcionados por los datos que provienen de la información, la experiencia y conocimientos del entorno que contiene los eventos a observar.

La construcción de una base de datos que sustentan una información básica de las experiencias sociales nos permite identificar la trama de relaciones que sirven para elaborar un cuadro o panorama de la situación observada como punto de referencia inicial para el diseño de estrategias encaminadas a programas y proyectos que buscan darle salida a necesidades identificadas en el propio diagnóstico.

1. Introducción

El presente diagnóstico fue realizado como una colaboración académica entre el Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología (OPC-FAUV), con Desarrollo Sustentable del Río Sedeño, Lucas Martín, A.C. como resultado del convenio firmado por la Universidad Veracruzana con esta Asociación Civil en septiembre de 2016.

Con base en los resultados conseguidos se podrán diseñar estrategias de comunicación para educación ambiental que repercutan en el cuidado y preservación del Área Natural Protegida.

De igual forma, se busca generar un Sistema de Información Geográfico (SIG) que permita orientar y evaluar las estrategias comunicativas y de educación no formal en materia de patrimonio natural.

2. Justificación

Es fundamental el diseño de dichas estrategias comunicativas ya que se pudo observar que uno de los principales problemas para la preservación de la ANP es que las personas no lo perciben como patrimonio natural, por ende, no se muestran interesados en participar en su cuidado o contribuyen a su deterioro y contaminación.

El enfoque retomado acerca del uso y valoración del socioecosistema es el siguiente:

“Generalmente el patrimonio es la vía de reflexión sobre nosotros y lo diverso (es conocimiento e historia), el contexto donde se pueden ejercer habilidades y destrezas entrañables que estimulan la creatividad; es, en fin, una forma de vida (ética) que se confronta con otras elecciones que puede aspirar a rescatar lo mejor de todas.” (Juez, 2004:15)

Por lo tanto, se requiere trabajar en la sensibilización de la población aledaña a la ANP, específicamente, quienes se ubican en zonas más alejadas del Río Sedeño, ya que a través de los resultados obtenidos, se determinó que las personas que se desenvuelven en Lucas Martín, presentan un mayor sentido de pertenencia, identidad y reconocimiento como patrimonio natural de esta zona, que los que se encuentran en otras colonias, o en la ciudad de Banderilla, lo que deriva en una colaboración con Desarrollo Sustentable del Río Sedeño, Lucas Martín, A.C., en las labores de preservación desde hace años.

3. Metodología de trabajo

La población con la que se trabajó habita en los alrededores del Área Natural Protegida Parque Lineal Quetzalapan-Sedeño (ANP PLQS), y en los municipios de Banderilla y Xalapa de Enríquez. El enfoque empleado fue mixto, pero utilizando principalmente técnicas cuantitativas, con base en el análisis cartográfico y el método etnográfico, realizando encuestas, y

entrevistas -con la técnica de grupo focal-. El objetivo fue caracterizar a la población circundante al ANP PLQS, asimismo, conocer cuál es la percepción que tiene la población local sobre ésta.

Con respecto a la información cualitativa que se obtuvo, se realizó la codificación de ésta por medio de categorías, las cuales representan un fenómeno, un problema o un asunto significativo. La codificación o categorización elegida fue abierta, donde se elaboró un examen minucioso para identificar y conceptualizar los significados que un texto tiene.

4. Resultados

Se realizaron un total de 157 encuestas a adultos y 166 encuestas a niños, de igual manera, grupos focales con adultos, en las zonas aledañas al Área Natural Protegida Parque Lineal Quetzalapan-Sedeño. Los resultados aquí presentados están basados principalmente en la información obtenida en las encuestas.

Las encuestas se realizaron con la finalidad de obtener la siguiente información:

- a) **Caracterización de la población que vive alrededor de la ANP PLQS.** Para determinar qué rutas se tomarán en cuenta al desarrollar las campañas y qué estrategias se van a implementar para el proceso de sensibilización de esos habitantes.
- b) **Usos sociales del patrimonio.** Con la finalidad de conocer cuáles son las prácticas en relación con el patrimonio, ¿cómo se apropian estas personas de dicho patrimonio natural?, o las causas por las cuales no lo consideran como ta
- c) **Socialización de carácter lúdico y tiempo libre.** Para evaluar las estrategias comunicativas con las cuales se trabajará con base en sus prácticas de ocio y espacios donde se desenvuelven.
- d) **Públicos potenciales.** Se identificaron los grupos más representativos (adultos y niños) que viven en las zonas alrededor de la ANP, y de esta manera, direccionar los esfuerzos de difusión y sensibilización a

actividades relacionadas con ellos.

4.1 Encuestas adultos

4.1.1 Caracterización de la población

Hay una correspondencia entre las colonias encuestadas y las colonias habitadas, donde la colonia con mayor número de habitantes encuestados fue la Revolución con 17.8%, seguida del Centro de Banderilla con 13.4%, y la 21 de Marzo con 10.8%; mientras que las colonias encuestadas arrojaron los siguientes resultados: Revolución 26.8%, Centro de Banderilla 22.9% y 21 de marzo 12.10%.

Se observa que en dichas zonas existe mucha movilidad social, también que las zonas donde la gente realiza sus actividades cotidianas, generalmente, sus centros de trabajo, son también las más habitadas.

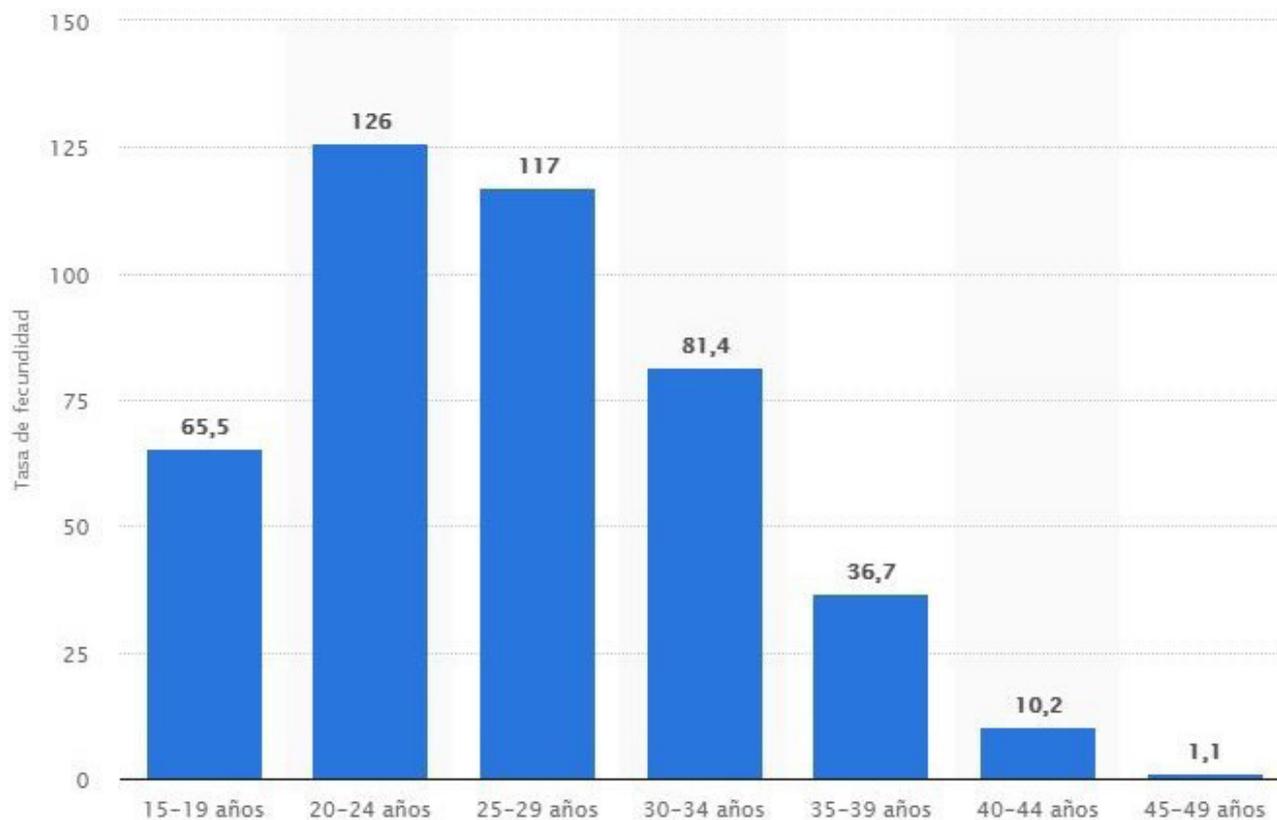
Por otro lado, cabe mencionar que del total encuestado (157) encontramos que la mayor parte corresponde al sexo femenino (50.3%), y el rango de edad más representativo fue el grupo de 25 a 48 años, ese rango de edad es donde se ubica a la mayor parte de los padres en México, así como el de mayor movimiento económico.

Con respecto a sus características socioculturales se advierte que el mayor porcentaje trabaja (74.5%), mientras que en cuanto a nivel de escolaridad, se presentó que la mayoría sólo estudió secundaria y bachillerato 21.7% y 29.9% respectivamente.

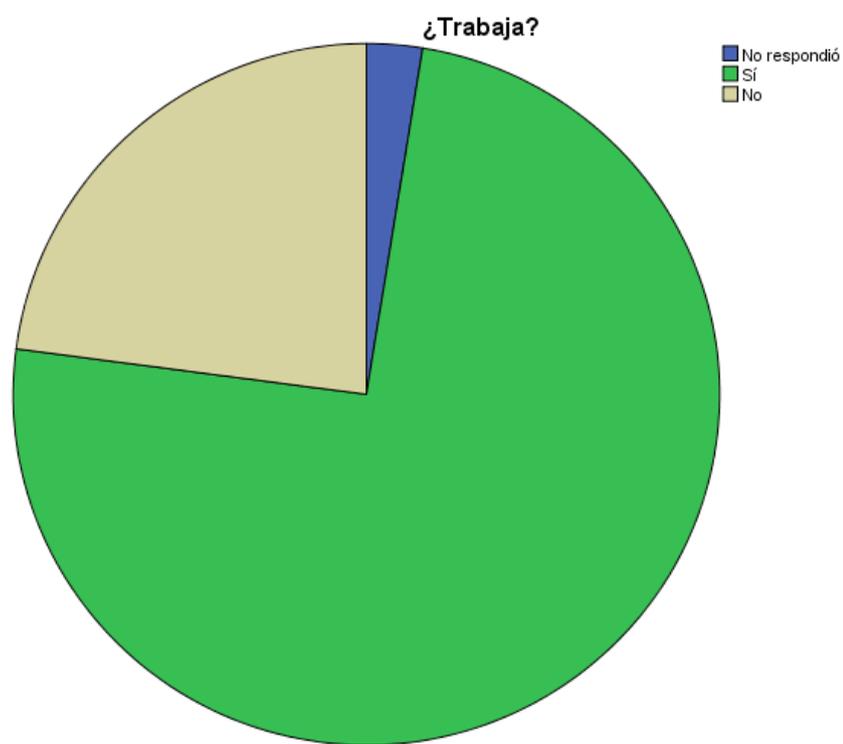
Edades de la población adulta alrededor del ANP		
Edades	Frecuencia	Porcentaje
No respondió	4	2.50%
15-17 años	11	7.00%
18-24 años	42	26.80%
25-48 años	73	46.50%
49-60 años	13	8.30%
60 años y más	14	8.90%
Total	157	100%

Elaboración propia.

Distribución del número de nacidos vivos por cada 100 mujeres en edad fértil en México 2015, por grupo de edad. Statista, 2018.



Población adulta económicamente activa alrededor del APN



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de ellos trabaja, y puede leer y escribir, lo cual es importante para las estrategias de comunicación que puedan llevarse a cabo. Asimismo, pudimos observar, que el mayor porcentaje vive en familia (58.6%), aunado al resultado del grupo de mayor representatividad de 25 a 48 años, se propone que los esfuerzos a realizar se encaucen a ese rubro.

4.1.2 Usos sociales del patrimonio

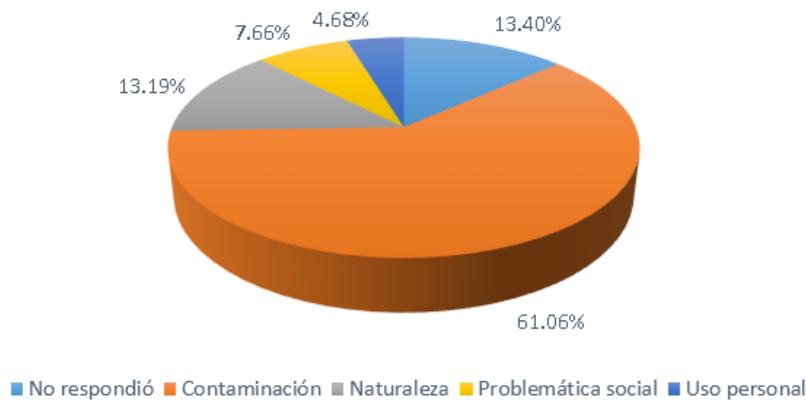
La manera en que la gente se relaciona con el ANP PLQS tiene que ver con la percepción que tienen acerca del Patrimonio Natural, principalmente del Río Sedeño y las Áreas Naturales Protegidas. Observamos una conexión entre las personas que conocen el Río Sedeño (91.7%) con una opinión negativa de éste, mientras que quienes no lo conocen, mantienen una opinión

más favorable sobre él.

De igual manera, se percibe que el principal problema es que no es reconocido y valorado por la comunidad fuera de las orillas del PLQS en su importancia colectiva, no es considerado patrimonio. Así que las tácticas de difusión a seguir, requieren ir dirigidas también en el sentido de cambiar el enfoque negativo que tienen tanto del ANP, como del río mismo, y en una educación patrimonial cuyo fin último sea la conservación e interpretación del patrimonio, visto como un medio para reforzar la identidad y la pertenencia ligada a su localidad.

Sobre las Áreas Naturales Protegidas en general, mantuvieron una opinión más positiva, existe la posibilidad que con instrumentos efectivos de sensibilización a la comunidad, haya un impacto positivo en la manera en que estas personas perciben y se relacionan con el ANP PLQS.

Percepción del Río Sedeño



Percepción adulta de la población sobre las ANP



Fuente: elaboración propia.

4.1.3 Socialización de carácter lúdico y tiempo libre

Para poder desarrollar estrategias de comunicación efectivas para la población, es necesario, además de los elementos anteriores, considerar cuáles son sus formas de comunicación, convivencia e intereses, y fueron los siguientes:

Actividades favoritas de la población cercana al ANP



Fuente: Elaboración propia.

Dichas actividades las realizan en primer lugar con la familia 49%, después solos 23.6%, con amigos 14.6% y con pareja 2.5%.

La mayor parte de los encuestados, realiza sus actividades favoritas en espacios interiores (49.69%), enfatizando el uso de medios digitales tales como redes sociales, celulares, tablets o computadoras.

Los fines de semana son los días en que pueden disponer de mayor tiempo libre para sus actividades.

4.1.4 Públicos potenciales

El recorte demográfico y conductual puede realizarse en las colonias con mayor movilidad social, las cuales son Revolución, Centro de Banderilla y 21 de Marzo, sin descuidar las

Tiempo libre de la población cercana al ANP



Fuente: Elaboración propia.

demás colonias aledañas, aunque los esfuerzos de la difusión sean menores. Asimismo, los esfuerzos pueden ir dirigidos a la población de 25 a 48 años, al ser la más representativa, poniendo énfasis en las actividades familiares, en fines de semana, que es cuando tienen mayor disponibilidad de tiempo para prácticas sociales lúdicas.

En atención a los aspectos en materia de difusión consideramos que lo pertinente puede estar orientado al público en general y ciudadanos con información más especializada en la materia a través de los medios digitales (Facebook, YouTube, Instagram), que son los que más utilizan; sin duda encontrarán una forma más sugerente y atractiva, ya sea en forma de Infografías, videos cortos y fotografías.

5. Conclusiones

El diagnóstico realizado sobre la situación actual del Parque Lineal Quetzalapan-Sedeño es un instrumento para la orientación en materia de comunicación y de difusión, que apoye a la preservación de dicho patrimonio natural, enfocándose en las problemáticas presentadas, así como la percepción que los pobladores de zonas aledañas tienen acerca del río, lo cual in-

cide en la forma en la que se relacionan con el patrimonio.

Las estrategias de educación patrimonial que se llevarán a cabo tendrán como base los públicos potenciales, formas de socialización y usos que le dan al patrimonio, en este caso el Río Sedño.

Referencias

Strauss Anselm & Corbin Juliet (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Referencias en línea

Becerra, María de Lourdes & González, Omar (2017). Primeros resultados sobre la gestión del patrimonio natural. Diagnóstico de un Área Natural Protegida en Xalapa, Ver. *UV Serva*, 3(4), 78-80. Recuperado de <https://www.uv.mx/oum-max/general/revista-uvserva-no-4/>

Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad (2016). La Universidad Veracruzana a través de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad celebró el evento "ExpoSustenta 2016". Recuperado de <https://www.uv.mx/cosustenta/noti/expo2016-2/>

Juez, F. M. (2004). Patrimonios. Cuicuilco. *Revista de Ciencias Antropológicas*, 11(30), 71-86. Recuperado de <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/469>

Orlandoni, Giampaolo (2010). Escalas de medición en estadística. *Telos*, 12(2), 243-247. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99315569009.pdf>