

## Monitoreo en la prensa digital veracruzana sobre la contingencia sanitaria COVID-19

### *Monitoring in the veracruzana digital press on the health contingency COVID-19*

Patricia Andrade del Cid<sup>a</sup>–Mariangel Pablo Contreras<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Responsable del Observatorio Veracruzano de Medios, Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Universidad Veracruzana, Xalapa México. Contacto: paandrade@uv.mx.

<sup>b</sup> Observatorio Veracruzano de Medios, Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Universidad Veracruzana, Xalapa México. Contacto: mpablo@uv.mx

**Recibido:** 11 de septiembre de 2020

**Aceptado:** 15 de octubre de 2020

---

**RESUMEN:** El Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) realizó el Monitoreo de la prensa digital veracruzana de la COVID-19 durante los meses de abril y mayo del 2020 en siete medios digitales locales, con el objetivo de indagar en la re-presentación de la pandemia en los medios locales. Para la construcción de variables y categorías se utilizó la metodología que procede del Análisis de Contenido de la Información.

**Palabras clave:** COVID-19; monitoreo; prensa digital; Veracruz.

**ABSTRACT:** The Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio) carried out the Monitoring of the Veracruz digital press about COVID-19, during the months of April and May 2020 in seven local digital media. The aim of researching was the pandemic 's representation in the local media. The methodology of the Content Analysis was used to the construction of variables and categories

**Keywords:** COVID-19; Monitoring; Digital Press; Veracruz.

La misión del Observatorio Veracruzano de Medios<sup>1</sup>(ObVio) es generar herramientas para un debate y discusión sobre el contenido y función de los medios de comunicación. Para cumplir con esa misión, se realizó el monitoreo en prensa digital veracruzana sobre el COVID-19 en abril y mayo del año 2020. Los monitoreos realizados por ObVio UV sobre temas y problemas ambientales –que se han llevado a cabo cada año desde el 2012–, sirvieron de punto de partida para la construcción de una guía o ficha de análisis del contenido de la información sobre la pandemia; sin embargo, la particularidad de esta contingencia obligó a la construcción de nuevas categorías de análisis. El seguimiento se llevó a cabo durante 14 días aleatorios de los meses de abril y mayo en cinco portales digitales de periódicos impresos: *La Opinión de Poza Rica*, *Diario de Xalapa*, *El Dictamen*, *Notiver y Mundo de Orizaba*; así como dos nativos digitales: *Al Calor Político* y *Formato Siete*.

Los criterios de selección de las noticias consistieron en la búsqueda (mediante un procedimiento particular) de aquellas noticias que incluyeran en sus títulos, o primer cuerpo de la nota, las siguientes palabras filtro: COVID-19, Coronavirus, Virus, Epidemia, Pandemia o Contagio. Lo que resultó en un corpus final de 2116 noticias.

Las preguntas de investigación que orientaron el monitoreo fueron las siguientes:

1. ¿Qué relevancia le otorgan los medios analizados a la contingencia? Para contestar esta pregunta se utilizaron categorías como género periodístico: Nota Informativa, Entrevista; y por ser prensa digital, los recursos multimedia que presentaba la noticia: fotografías, video, infografías, etc.
2. ¿Qué temas fueron los que destacaron durante la contingencia y qué actores fueron los protagonistas de la información? Para dar respuesta a esta pregunta se analizaron temas que trataron las noticias: Económicos (afectaciones, apoyos, etc.), Salud (prevención, situación en hospitales, etc), Seguridad/Inseguridad Pública, Vida en Comunidad, etc. Los actores son los protagonistas, es decir, quiénes aparecen en la noticia: Presidente de la República, Alcalde, Subsecretario de Salud, Académicos, etc.
3. ¿Cuáles fueron los rasgos del discurso del periodista ante la contingencia? Para dar respuesta a la noticia se utilizó la variable: “Espectacularización o Sensacionalismo” con categorías como: Morbosidad, Pánico/Miedo, Bienestar Social, Teoría de la Conspiración, etc.

---

<sup>1</sup> Consultar en: [www.uv.mx/blogs/obvio](http://www.uv.mx/blogs/obvio)

El libro de códigos diseñado para el monitoreo de esta pandemia contiene 15 variables que dan respuesta a esas preguntas de investigación.

### **Principales hallazgos:**

De las 2116 noticias se presentan los principales hallazgos sobre las temáticas emitidas, los declarantes de las mismas y los rasgos del discurso presentado por el periódico o portal analizado.

En la Tabla 1 se muestran los temas que abordaron los portales digitales. El que obtuvo mayor frecuencia fue “Contingencia sanitaria” (37%), referido a las fases de casos y de defunciones; en este tema los “declarantes” o protagonistas de la noticia fueron funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales. El segundo tema destacado fue “Repercusiones por la contingencia” (24%), que incluye las consecuencias que se han originado con impacto en la economía y servicios. El declarante que se observó con mayor presencia abordando este tema fueron los Trabajadores locales. De las 2116 noticias, la participación de los Actores de la farándula, deportistas, cantantes y alcalde, autoridad o funcionarios municipales, destacan con un 11%, cada uno.

Tabla 1.

*Declarantes de la noticia por tema abordado*

DECLARANTES DE LA NOTA POR TEMA ABORDADO						
Declarante	Tema					Total
	Contingencia sanitaria	Acciones de Prevención	Repercusiones en otros países	Actividades de Pasatiempo	Repercusiones por la contingencia	
Funcionarios de la Secretaría de Salud Federal y Estatal	242	44	4	4	26	320
Actores de la farándula, deportistas, cantantes	32	39	65	68	22	226
Alcalde, autoridad o funcionarios municipales	50	114	2	4	53	223
Trabajadores locales	24	25	3	4	85	141
Empresarios, empresas nacionales o extranjeras	21	22	22	6	67	138
Trabajadores sector salud nacionales e internacionales (médicos, enfermeros)	100	11	8	0	8	127
Ciudadanos comunes, colonos, vecinos	37	37	7	14	26	121
Mandatarios, autoridades de otros países	21	6	79	3	9	118
Investigadores, académicos, especialistas	55	8	10	9	21	103
Presidente de México	21	8	0	3	19	51
Gobernador del Estado	14	16	0	2	10	42
Poder Legislativo (Senadores, diputados)	9	6	2	0	10	27
Otros	153	93	43	36	154	479
<b>Total</b>	<b>779</b>	<b>429</b>	<b>245</b>	<b>153</b>	<b>510</b>	<b>2116</b>

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados por cada portal o nativo digital (Tabla 2), se obtuvo lo siguiente:

El *Notiver* fue el portal digital que más notas emitió con un total de 396 noticias, de las cuales 40 fueron declaradas por los Mandatarios, autoridades de otros países.

En *El Dictamen*, de sus 386 noticias, 33 de ellas se abordaron por los funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales. Esta misma tendencia se observó en el *Diario de Xalapa*, el tercer portal con un mayor número de noticias analizadas (310).

Tabla 2.

*Principales declarantes por cada portal digital*

PRINCIPAL DECLARANTE POR CADA PORTAL/NATIVO DIGITAL					
Portal/Nativo Digital	Total de noticias		Declarante	Noticias	
	No.	%		No.	%
<b>Notiver</b>	396	19%	Mandatarios, autoridades de otros países	44	11%
			Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	41	10%
<b>El Dictamen</b>	386	18%	Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	33	9%
			Actores de la farándula, deportistas, cantantes	29	8%
<b>Diario de Xalapa</b>	310	15%	Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	47	15%
			Dependencia o Funcionario del Gobierno Federal	19	6%
<b>Mundo de Orizaba</b>	306	14%	Alcalde, autoridad o funcionario municipal	50	16%
<b>La Opinión de Poza Rica</b>	275	13%	Alcalde, autoridad o funcionario municipal	40	15%
			Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	32	12%
<b>Al Calor Político</b>	271	13%	Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	52	19%
			Trabajadores locales	25	9%
<b>Formato Siete</b>	172	8%	Funcionarios de la Secretaría de Salud Federales y Estatales	27	16%
<b>TOTAL</b>	<b>2116</b>	<b>100%</b>			

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente Tabla (3) se presentan los temas de las noticias y los rasgos identificados en sus titulares. En un 20% del total, los discursos que procuraban el “Bienestar Individual o social”, se observó en aquellas Acciones de prevención para la propagación del contagio; mientras que el “Miedo/pánico/morbosidad” se observó en el 10% de los titulares que se categorizaron como Contingencia Sanitaria.

Tabla 3.

*Rasgo del discurso de la noticia por el tema abordado*

RASGOS DEL DISCURSO POR TEMA ABORDADO						
Rasgo del discurso	Tema					Total
	Contingencia sanitaria	Acciones de Prevención	Repercusiones en otros países	Actividades de pasatiempo	Repercusiones por la contingencia	
Bienestar individual y social	122	213	24	16	50	425
Miedo/pánico/morbosidad	119	28	28	3	55	233
Teorías de conspiración	8	0	4	1	0	13
Narrativas del imaginario para remediar la enfermedad o contagio	4	1	4	0	1	10
No aplica	526	187	185	133	404	1435
<b>Total</b>	<b>779</b>	<b>429</b>	<b>245</b>	<b>153</b>	<b>510</b>	<b>2116</b>

Fuente: Elaboración propia.