

Licencia Creative Commons (CC BY-NC 4.0)

Observatorios

DOI: <https://doi.org/10.25009/uvs.vi13.2859>

Observatorio Laboral Veracruzano

Labor Observatory of Veracruz

Cianelli Hernández Camarillo^a | Fermín Isaías Cabo Leyva^b

Recibido: 23 de marzo de 2022.

Aceptado: 8 de abril de 2022.

^a Universidad Veracruzana, Observatorio Laboral Veracruzano (OLV), Facultad de Economía, Xalapa, México.
Contacto: cianellihc28@gmail.com | ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0406-3466>

^b Universidad Veracruzana, Observatorio Laboral Veracruzano (OLV), Facultad de Economía, Xalapa, México.
Contacto: fcabo@uv.mx | ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4500-899X> *Autor para correspondencia.

Resumen: El presente artículo muestra un panorama sobre el Observatorio Laboral Veracruzano (OLV), perteneciente a Facultad de Economía, el cual tiene como objetivo principal crear un espacio para el análisis de información estadística confiable que permita visibilizar las diversas problemáticas en el mercado laboral en el estado de Veracruz. El monitoreo en este territorio se lleva a cabo a través de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en una periodicidad trimestral. La estructura del OLV se establece según los lineamientos estipulados por la Coordinación Universitaria de Observatorios (CUO) de la Universidad Veracruzana, y al mismo tiempo, se apega al Programa de Trabajo de la Universidad Veracruzana 2021-2025 “Por una transformación integral”, cumpliendo con la formalidad y transparencia que le corresponde a un espacio de recolección y divulgación de datos como lo es el Observatorio Laboral Veracruzano.

Palabras clave: Mercado laboral; población económicamente activa; población ocupada; población desocupada; población subocupada.

Abstract: *This article shows an overview of the Labor Observatory of Veracruz, belonging to the Economics Faculty, whose main objective is to create a space for the analysis of reliable statistical information that allows to visualize the various problems in the labor market in the State of Veracruz. The monitoring in this territory is carried out through the data published by the National Institute of Statistics, Geography and Informatics (INEGI) on a quarterly period. The structure of the OLV is established according to the guidelines stipulated by the University Coordination of Observatories (CUO) of the Veracruzana University, and at the same time, it adheres to the Work Program of the Veracruz University 2021-2025 "For an integral transformation", complying with the formality and transparency that corresponds to a space for data collection and dissemination such as the Labor Observatory of Veracruz.*

Keywords: *Labor Market; Economically Active Population; Employed Population; Unemployed Population; Underemployed Population.*

Introducción

El Mercado Laboral es la interacción de la sociedad a través de relaciones que establecen para buscar empleo y para ofrecerlo. Es decir, como cualquier mercado, existe una oferta de trabajo y una demanda de trabajo. (Borjas, 2019). Identificamos la oferta de trabajo como la cantidad de trabajadores que están dispuestos a trabajar en el mercado laboral, mientras que la demanda de trabajo representa la totalidad de puestos de trabajo vacantes, que son ofrecidos a los trabajadores.

La oferta de trabajo se ve influenciada por factores como la tasa de natalidad, fenómenos migratorios, la situación económica individual, así como por un marco legal y legislaciones laborales en las que se contextualiza el mercado (Becker-Gary, 1994).

Por su parte, la demanda de trabajo está relacionada con las necesidades de producción de una determinada empresa o lugar de trabajo, que lleve a demandar trabajo para cumplir con la demanda de bienes y servicios de una economía. En este mercado, el equilibrio se encuentra en un nivel

salarial donde se interrelacionen la oferta y demanda de trabajo. El salario es el precio de la mano de obra o del factor trabajo.

El estudio de la economía se basa en el análisis de diferentes mercados, y el mercado de trabajo no es la excepción. Desde una perspectiva proveniente del pensamiento económico, existes diferentes escuelas que atribuyen definiciones para el mercado de trabajo (Cuadrado-Roura, 2000). Desde la escuela neoclásica, el mercado de trabajo se encuentra siempre en equilibrio suponiendo que los precios de los bienes son flexibles, por lo tanto, el salario interpretado como el precio del trabajo, también es flexible y responde a la relación entre la cantidad demandada y la cantidad ofrecida de trabajo.

De esta forma, todo el que desee trabajo lo encuentra a un nivel de salario real. Por otro lado, desde la escuela keynesiana, los salarios son rígidos y, por tanto, no responden a la oferta y demanda de trabajo, pues desde la perspectiva de Keynes, estos desequilibrios que originan el desempleo provienen de los niveles de demanda agregada insuficientes que no incentivan los niveles de producción.

Independientemente del enfoque de las escuelas de pensamiento sobre el mercado de trabajo, es relevante mencionar que este mercado es de gran importancia pues en él participa toda la población en edad y con deseos de trabajar, que oferta su trabajo para conseguir un salario. A través de este salario, las familias logran satisfacer sus necesidades.

Por ello el mercado laboral es de gran importancia para una sociedad, los problemas de desempleo que de él se derivan afectan negativamente a los hogares y a un país en su producción y crecimiento económico. Debido a esta importancia, su estudio forma parte de las tareas principales del análisis económico que contribuye a la toma de decisiones de un país o determinado territorio.

Antecedentes

La constitución del Observatorio Laboral Veracruzano, dentro de la Facultad de Economía de la Universidad Veracruzana, es el resultado de un esfuerzo articulado para estudiar y analizar el mercado laboral en Veracruz y sus regiones, proporcionando información estadística confiable en temas de economía laboral, un tópico que, por su naturaleza, compete directamente a los economistas y, por tanto, se debe dar seguimiento a la dinámica que se presenta en nuestra realidad Veracruzana.

En el marco internacional, la Organización Internacional del Trabajo, ILO por sus siglas en inglés (International Labour Organization), a través de su sitio web, ILOSTAT, se constituye como el referente mundial en materia de estadísticas internacionales de trabajo pues facilita el acceso a una amplia gama de recursos y bases de datos para su análisis. Por otro lado, en nuestro país, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), a través del Servicio Nacional de Empleo (SNE), proporcionan información estadística sobre el mercado de trabajo en el país al coordinar el Observatorio Laboral Nacional (OLA).

Sin embargo, el estado de Veracruz, no cuenta con un organismo dedicado exclusivamente al estudio, observación y análisis del mercado laboral, para la obtención de estadísticas confiables. Por lo que, el Observatorio Laboral Veracruzano, será pionero en materia de obtención de estadísticas laborales confiables.

¿Por qué es importante conformar un observatorio del mercado laboral en el estado de Veracruz?

La situación económica actual en México, ha ido agravándose en los últimos años. Consecuentemente, los mercados y en particular, el mercado de trabajo muestra grandes desequilibrios. Sumándole los cambios sociales y demográficos que ha experimentado el país, la reciente crisis generada por la pandemia de COVID-19 provoca que el panorama luzca cada vez más complicado.

Veracruz ha observado un importante dinamismo en su actividad económica, la cual también ha redundado en la generación de empleos para su población y no se cuenta con evidencia científica para su análisis. Además, muchos de los programas y proyectos propuestos por el Gobierno Federal, no toman en cuenta las características del mercado laboral en cada región de Veracruz, por lo que suelen resultar ineficientes e ineficaces.

A pesar de los discursos de las autoridades, existe evidencia del número de personas que buscan y no encuentran trabajo.

Por lo anterior, se busca constituir un referente en el que investigadores, académicos, estudiantes y público en general puedan intercambiar saberes en estos tópicos trascendentales para la economía del país.

La Universidad Veracruzana debe ser pionera y líder en la implementación de observatorios, puesto que no existe un organismo que proporcione este tipo de información estadística a nivel local.

¿Qué busca el Observatorio Laboral Veracruzano?

El principal objetivo de la creación del Observatorio Laboral Veracruzano es contar con un espacio para el análisis de información estadística confiable que permita visibilizar las diversas problemáticas en el mercado laboral.

Dicho objetivo está alineado con el Programa de Trabajo de la Universidad Veracruzana 2021-2025 “Por una transformación integral”, reforzando el Eje 4 “Investigación e Innovación” que enfatiza la planeación estratégica de la investigación con enfoque regional y local, donde el OLV contribuye a dar visibilidad de la realidad socioeconómica a través de la observación del mercado laboral a nivel estatal.

Como objetivos específicos se tienen:

- a) Generar, recopilar y monitorear datos e información referente al mercado laboral en el estado de Veracruz.
- b) Analizar y sistematizar los datos y la información recuperada y/o generada para la elaboración de documentos que informen de la situación del mercado laboral.
- c) Generar un espacio de divulgación científica multidisciplinar para todos los interesados en temas de Economía Laboral.
- d) Lograr procesos de vinculación para el intercambio de información con organismos o instituciones interesadas externas a la institución.

Ejes estratégicos

1. **Objetivo estratégico:** Monitorear el mercado laboral obteniendo un sistema de información en el cual sustentarse.
 - Meta 1**
 - 1.1 Integración de base de datos
 - Acciones:**
 - 1.1.1 Identificar los datos que genera el Instituto Nacional de Geografía e Informática en materia laboral, para el estado de Veracruz y la periodicidad de sus reportes.
 - Meta 2**
 - 1.2 Creación de batería de indicadores a través de la recolección de datos en un plazo no mayor a 6 meses
 - Acciones:**
 - 1.2.1 Diseñar el sistema de generación de información interno en un plazo no mayor a 6 meses
2. **Objetivo estratégico:** Conformación de análisis documental sustentado en la batería de indicadores
 - Meta 1**
 - 2.1 Análisis de datos recolectados a través de indicadores según la periodicidad de los mismos
 - Acciones**
 - 2.1.1 Realización de un análisis con la información de los indicadores sobre el mercado laboral veracruzano sustentado en la teoría económica
3. **Objetivo estratégico:** Divulgación de información recolectada y análisis de la misma alineado con *el Programa de Trabajo de la Universidad Veracruzana 2021-2022*, en su “Eje 4: Investigación e Innovación”, específicamente en el “Tema 4.4: Divulgación de la Ciencia”, el OLV contribuirá a la campaña de divulgación de la ciencia que busca la Universidad Veracruzana a través de los medios de comunicación universitaria, informando sobre los resultados observados del mercado laboral en el estado.
 - Meta 1**
 - 3.1 Utilización de medios de divulgación electrónicos
 - Acciones**

- 3.1.1 Creación de página web dedicada especialmente al Observatorio Laboral Veracruzano
- 3.1.2 Fortalecer divulgación a través de Revista UV serva

Meta 2

3.2 Realización de recursos de divulgación

Acciones

- 3.2.1 Elaboración de reportes, infografías y/o boletines

4. Objetivo estratégico: Vinculación del Observatorio Laboral Veracruzano con instituciones que coadyuven al cumplimiento de objetivos, alineado con *el Programa de Trabajo de la Universidad Veracruzana 2021-2022*, en su *“Eje 5: Difusión de la cultura y extensión de los servicios”*, específicamente en el *“Tema 5.2: Vinculación Universitaria”*, el OLV contribuirá a establecer acciones para el fortalecimiento de esquemas de vinculación con el sector público.

Meta 1

- 4.1 Firmar 1 acuerdo de colaboración con la Secretaría del Trabajo, Previsión Social y Productividad del Gobierno del estado de Veracruz.

Acciones

- 4.1.1 Diseñar la propuesta de convenio.
- 4.1.2. Definir proyectos y acciones para establecer los términos de la colaboración.
- 4.1.3 Desarrollar propuestas de proyectos de trabajo conjuntos.

Meta 2

- 4.2 Participación en eventos relacionados al tema realizados en colaboración de otras entidades académicas, universidades, organizaciones de la sociedad civil y dependencias de gobierno.

Acciones

- 4.2.1 Difusión de la misión del Observatorio Laboral Veracruzano para establecer vinculación con instituciones que realicen eventos acordes al trabajo realizado por el Observatorio.
- 4.2.2 Elaboración de invitaciones para realizar en conjunto eventos académicos que difundan el diagnóstico del mercado laboral veracruzano.

Sistema de Indicadores

De oferta

- a) No. De unidades por actividad económica
- b) No. De unidades por tamaño (micro, pequeña, mediana, grande)

De demanda (por género y grupo etario)

- a) Tasa de actividad
- b) Tasa de empleo
- c) Tasa de desocupación
- d) Tasa de subocupación

Equilibrio de mercado

- a) Sueldos y salarios (por sector, género y grupo etario)

Metodología y sistema de Indicadores

Para la conformación de la base de información del presente observatorio se buscará en las bases de datos nacionales existentes, principalmente las que provee el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, específicamente con los datos provenientes de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo ENOE (INEGI, n.d) y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE (INEGI,2014)

A su vez, se obtendrán datos de instituciones estatales que, a través de la vinculación con el observatorio, contribuirán a la formación de la base de información.

La recopilación de datos anterior y la periodicidad de la disponibilidad de los mismos, constituirá la base para el diseño y seguimiento de indicadores, mismos que serán la base para la elaboración del análisis del mercado laboral.

La información del Observatorio Laboral Veracruzano es recabada de fuentes secundarias, específicamente de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática a nivel nacional, y que para el objeto de análisis que nos interesa, los datos se toman para la entidad. A través de esos datos se construyen cuatro indicadores principales sobre el mercado laboral: tasa de actividad, tasa de empleo, tasa de desocupación y tasa de subocupación. (Heath, 2012)

La Tasa de Actividad (OIT, 2015) tiene como objetivo conocer el volumen relativo de oferta de mano de obra disponible. Es la proporción de la población en edad de trabajar que participa en el mercado laboral, calculada como el cociente entre la población económicamente activa PEA y la población total.

La población económicamente activa se define como las personas de 15 y más años de edad que tuvieron vínculo con la actividad económica o que lo buscaron en el periodo de referencia y es la proporción de la población que participa en el mercado laboral; mientras que la población total hace referencia a todos los habitantes que viven en un determinado territorio, en este caso, el Estado de Veracruz.

$$TA = \frac{PEA\ Ver}{Pob\ Total\ Ver} * 100$$

Por su parte, la Tasa de Empleo (OIT, 2015) tiene como objetivo proporcionar información sobre la capacidad de la economía para crear empleo. Es la proporción de la población nacional en edad de trabajar que tiene empleo. Es el resultado del cociente entre la población ocupada y la población en edad de trabajar, expresada en términos porcentuales.

La población ocupada es definida como la población económicamente activa que se encuentra laborando y trabajó al menos 1 hora, mientras que la población en edad de trabajar incluye a las personas de 15 y más años.

$$TE = \frac{PobOcupVer}{PobEdadLVer} * 100$$

Sobre la Tasa de Desocupación (OIT, 2015) destaca que este indicador tiene como objetivo conocer la búsqueda activa de empleo en el Estado de Veracruz. Es decir, es la proporción de la población perteneciente a la PEA que no tiene trabajo, pero lo busca. Se calcula como el cociente entre la población desocupada y la PEA, expresada en términos porcentuales. La población desocupada a su vez incluye a los integrantes de la PEA que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. Representa la búsqueda activa de empleo de aquellas personas que no tienen un trabajo. Representa un indicador de desequilibrio del mercado laboral al no ser un indicador estructural de bienestar.

$$TD = \frac{PobDesVer}{PEAVer} * 100$$

La Tasa de Subocupación (OIT,2015) por otro lado, busca representar la necesidad de trabajar y la insatisfacción de sólo contar con su ocupación actual. Es la proporción de la población perteneciente a la población ocupada que trabajan menos de 35 horas y disponen de más horas para ofertar trabajo. Es el cociente entre la población subocupada y la PEA, expresada en términos porcentuales. La población subocupada se define como la población ocupada que tiene necesidad y disponibilidad de ofertar más trabajo de lo que su ocupación actual le permite.

$$TS = \frac{PobSubVer}{PEAVer} * 100$$

La información que construye los indicadores anteriores es reportada trimestralmente por INEGI, misma periodicidad con la que se actualizarán los datos en el Observatorio Laboral Veracruzano para el Estado de Veracruz.

Conclusiones

El Observatorio Laboral Veracruzano nace ante la necesidad de estudiar el mercado laboral en el estado de Veracruz reconociendo la importancia de consolidar un espacio de recopilación de información al respecto a través de datos e indicadores que, por medio de su divulgación, tengan un impacto social.

Con lo anterior, el Observatorio Laboral Veracruzano (OLV) trabaja para ser un espacio académico dedicado a la consolidación, reflexión y divulgación del conocimiento sobre la realidad del mercado laboral veracruzano brindando instrumentos de información y orientación de investigaciones relacionadas al tema. Se busca que el OLV sea un referente informativo sobre el mercado de trabajo para los economistas de la entidad, las instituciones del Estado, así como para todo aquel que requiera hacer análisis sobre el tema, contribuyendo de esta forma a la orientación de políticas públicas y a la toma de decisiones. A su vez, el monitoreo y publicación de la información, llevará a ser el soporte para el diseño de políticas públicas del Gobierno del Estado.

Referencias

- Borjas, G.** (2019). *Labor Economics* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Becker-Gary, S.** (1994). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (S. Becker Gary, Ed). University of Chicago Press.
- Cuadrado-Roura, JR** (2000). *Introducción a la política económica*. Compañías McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.** (n.d.). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*, población de 15 años y más de edad.
<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).** (2014). *Directorio Nacional de Unidades Económicas*. DENUE. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- OIT.** (2015). *Indicadores clave del Mercado de Trabajo*. <https://bit.ly/3L2iV8T>
- Heath, J.** (2012). *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. INEGI