

Comparativo de la prensa digital y el Twitter sobre el tema sustentabilidad en Veracruz

*Comparative between the digital press and Twitter about sustainability in
Veracruz*

Patricia Andrade del Cid ^a | Mariangel Pablo Contreras

Recibido: 23 de marzo de 2022.

Aceptado: 11 de abril de 2022.

^a Universidad Veracruzana Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio), Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Xalapa, México. Contacto: paandrade@uv.mx | ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6404-1678>

^b Universidad Veracruzana, Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio), Centro de Estudios de Opinión y Análisis, Xalapa, México. Contacto: mpablo@uv.mx | ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0809-289X>

Resumen: El Observatorio Veracruzano de Medios ha llevado a cabo, durante nueve años consecutivos, el monitoreo sobre temas y problemas ambientales en distintos medios; algunos de sus resultados permitieron la visualización de las acciones de Sustentabilidad. Por eso, durante los meses de octubre y noviembre del 2021, se analizó este importante tema para conocer su comportamiento en la prensa y en el Twitter. Durante 14 días aleatorios de esos meses se obtuvieron 74 noticias de la prensa digital de Veracruz y 356 tuits, con el objetivo de identificar y comparar los principales temas relacionados con la sustentabilidad y quiénes son las voces que los emiten en ambos soportes comunicativos.

Palabras clave: Sustentabilidad; prensa digital; Twitter; análisis de contenido.

Abstract: *The Observatorio Veracruzano de Medios has carried out, for nine years, the monitoring of environmental problems in different media; some results allowed the visualization of Sustainability actions. Therefore, during the months of October and November 2021, this important topic was analyzed to know its behavior in the press and Twitter. During 14 random days of those months, 74 news items were obtained from the digital press of Veracruz and 356 tweets, with the objective of identifying and comparing the main topics related to sustainability and who are the voices that emit them in both communicative supports.*

Keywords: *Sustainability; digital press; twitter; content analysis.*

Introducción

Derivado de los resultados del Seguimiento longitudinal sobre el Medio Ambiente realizado en la prensa impresa de Veracruz desde el 2012, se identificó la necesidad de monitorear lo emitido en tanto en la prensa como en el Twitter sobre la Sustentabilidad, como un eje importante para conocer las acciones implementadas para mitigar los problemas ambientales.

Por lo anterior se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué relevancia le otorga la prensa digital y la comunidad de Twitter a la sustentabilidad?; ¿qué temas sobre la sustentabilidad destacan y quiénes son los actores/emisores presentes en la emisión de la información?

Con las mismas fechas determinadas para el monitoreo ambiental, se inició la búsqueda y descarga de noticias y tuits.

Los portales digitales que se monitorearon fueron “La Opinión de Poza Rica”, “Diario de Xalapa”, “El Dictamen”, “Mundo de Orizaba”, “Al Calor Político” y “Formato Siete”. Para el análisis, los tuits se buscaron y descargaron a través del sistema de programación Phyton enlazado a la API de Twitter.

A través de la observación de los contenidos sobre Sustentabilidad por los portales digitales, los estudiantes ¹ de la Especialización en Estudios de Opinión, de la Universidad Veracruzana, participaron en la creación del libro de códigos.

¹ Estudiantes de la Especialización en Estudios de Opinión: Daniela Abigail Candelaria Campos, Pedro Cortés González, Agustín Castellanos y Claudia Paola Roldán Del Río.

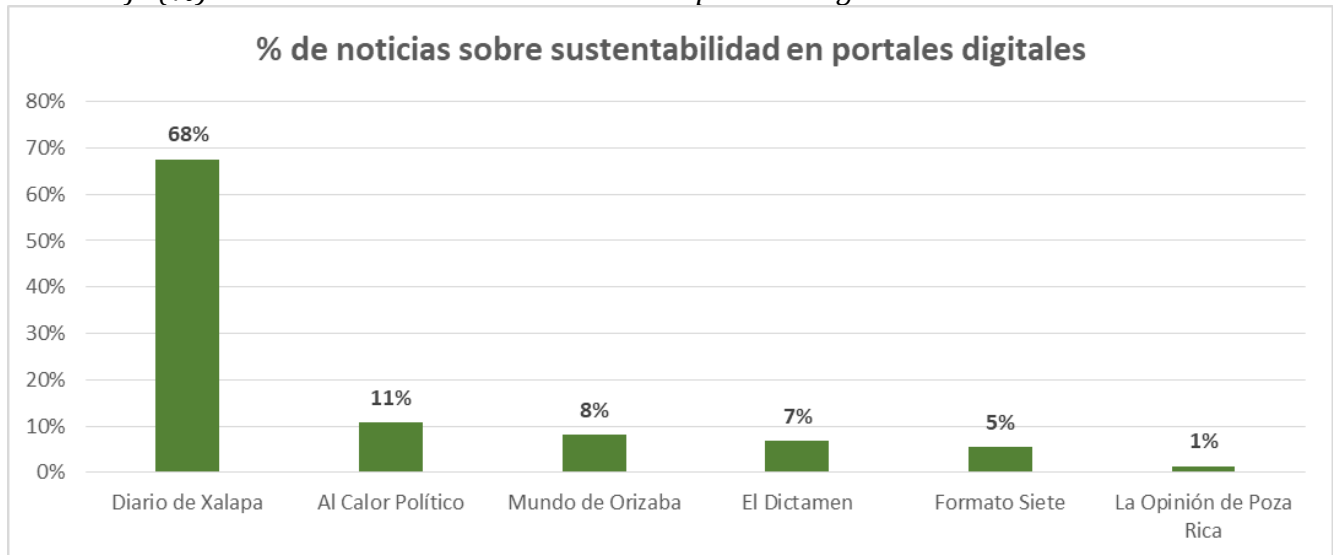
El instrumento permitió identificar las palabras clave o filtro necesarias para el proceso de selección de las noticias y tuits, éstas incluyen términos como: “sustentabilidad”, “huertos urbanos”, “energías limpias”, “políticas ambientales”, “alimentación saludable”, “espacios verdes”, “reconstrucción ambiental”, “autoempleo”, entre otras. Los corpus obtenidos se componen de 74 noticias y 356 tuits.

Resultados

De los portales digitales analizados, se obtuvieron 74 noticias, de las cuales, el Diario de Xalapa emitió el 68%, como lo muestra la **Figura 1**.

Figura 1

Porcentaje (%) de noticias sobre sustentabilidad en portales digitales



Fuente: Elaboración propia

La **Tabla 1** muestra que en la *prensa digital*, el 23% de las noticias fue emitido por la *Organización de la Sociedad Civil*, con el tema “Economía verde” (7%).

Las Dependencia o funcionario del gobierno estatal, se identificaron en el 19% de la prensa digital, quienes destacaron el tema de la “Sustentabilidad de recursos naturales” en un 7%.

Se observó la presencia del *Gobernador del estado* en el 14% de las noticias analizadas, quien abordó los temas “Economía verde” y “Urbanismo verde”, ambos con 5%.

Los declarantes *Alcalde, autoridad o dependencia municipal y Presidente de la república*, no tuvieron una participación significativa sobre las acciones de sustentabilidad.

Tabla 1
Tema por actor o declarante en la prensa digital

Actor o declarante	Tema					Total
	Políticas ambientales sustentables	Economía Verde	Urbanismo Verde	Sustentabilidad de recursos naturales	Vida Sustentable	
Organización de la Sociedad Civil	5%	7%	3%	4%	4%	23%
Dependencia o funcionario del gobierno estatal	4%	3%	4%	7%	1%	19%
Gobernador del estado	1%	5%	5%	1%	0%	14%
Dependencia o funcionario del gobierno federal	4%	4%	1%	0%	0%	10%
Investigadores, académicos o especialistas de otras instituciones	4%	3%	1%	0%	1%	9%
Alcalde, autoridad o dependencia municipal	4%	0%	1%	1%	1%	8%
Colonos, vecinos, habitantes de poblados	1%	1%	0%	1%	1%	5%
Dependencia internacional	3%	0%	1%	0%	0%	4%
No se identifica	3%	1%	0%	0%	0%	4%
Presidente de la república	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Grupos campesinos, ejidatarios, rurales, o agricultores	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Comunidad Universitaria	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Total	30%	26%	18%	18%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia

En Twitter, (**Tabla 2**) los Ciudadanos Comunes (39%) representaron los principales emisores, quienes enfocaron el 22% de sus tuits al tema de “Vida sustentable”.

Las cuentas de Medios de comunicación/Periodistas se identificaron en el 18%, estos emisores abordaron sin mucha variación todos los temas.

El tema “Economía verde” (6%), fue abordado por la Sociedad Civil, quien se identificó en un 17%. En este soporte, se identificaron cuentas especializadas en sustentabilidad, cuya participación tuvo el 10% de los 356 tuits.

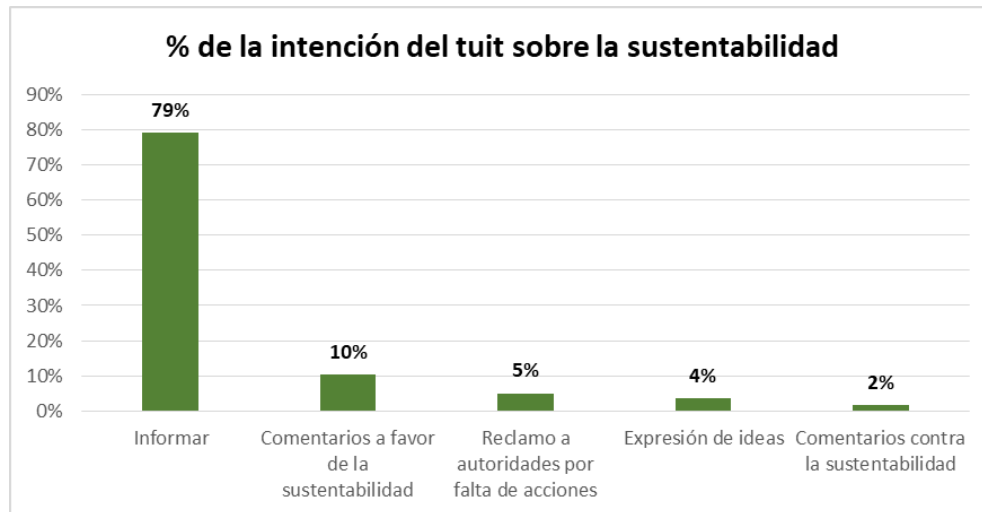
Tabla 2
Emisor por tema abordado en Twitter

Emisor del tuit por tema abordado - Twitter						
Emisor	Tema					Total
	Urbanismo verde	Vida sustentable	Políticas Ambientales Sustentables	Economía Verde	Sustentabilidad de Recursos Naturales	
Ciudadanos comunes	4%	22%	4%	5%	4%	39%
Sociedad Civil	2%	4%	2%	6%	3%	17%
Medios de Comunicación/periodistas	4%	3%	3%	4%	3%	18%
Académicos, especialistas en el tema	1%	3%	2%	2%	2%	10%
Cuentas de Sustentabilidad	2%	2%	1%	3%	2%	10%
Funcionarios o Dependencias Gobierno Estatal	2%	1%	1%	1%	1%	6%
Total	15%	36%	12%	21%	15%	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la **Figura 2**, de los tuits analizados, el 79% tuvo la intención de informar sobre el tema abordado.

Figura 2
Intención del tuit sobre sustentabilidad



Fuente: Elaboración propia.