

## Percepción y expectativas sobre la situación económica en Veracruz y México

### *Perception and Expectations Regarding the Economic Situation in Veracruz and Mexico*

Fermín Isafas Cabo-Leyva <sup>a</sup> | Eliseo Gabriel-Argüelles <sup>b</sup>  
Ana Rosa Aguilar-Viveros <sup>c</sup>

**Recibido:** 30 de enero de 2024.

**Aceptado:** 27 de enero de 2025.

---

<sup>a</sup> Observatorio Económico y Financiero (OEyF), Universidad Veracruzana. Xalapa, México. Contacto: [fcabo@uv.mx](mailto:fcabo@uv.mx) | ORCID: [0000-0003-4500-899X](https://orcid.org/0000-0003-4500-899X) \*Autor para correspondencia.

<sup>b</sup> Observatorio Económico y Financiero (OEyF), Universidad Veracruzana. Xalapa, México. Contacto: [egabriel@uv.mx](mailto:egabriel@uv.mx) | ORCID: <https://orcid.org/>

<sup>c</sup> Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN). Xalapa, México. Contacto: [anarosa\\_2611@hotmail.com](mailto:anarosa_2611@hotmail.com) | ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7631-9195>

---

#### **Cómo citar:**

Cabo-Leyva, F. I., Gabriel-Argüelles, E. y Aguilar-Viveros, A. R. (2025). Percepción y expectativas sobre la situación económica en Veracruz y México. *UVserva*, (19), 35-52. <https://doi.org/10.25009/uvs.vi19.3020>

**Resumen:** El presente documento surge como resultado de la aplicación de una encuesta sobre la percepción y expectativas sobre la situación económica tanto en el estado de Veracruz como en el país en general. El cuestionario fue compartido por redes sociales buscando llegar a personas de diferentes estratos sociales y lugares de residencia. El objetivo principal fue la construcción del índice de confianza del consumidor, así como otros índices complementarios basados en la metodología del Centro de Microdatos de la Universidad de Chile. Como resultado se obtuvieron ocho indicadores principales tanto para el caso de Veracruz como del país en general, los cuales se discuten en el documento. De este modo, pueden captarse tanto la percepción de la economía en términos individuales como del estado y del país, así como las expectativas de los encuestados sobre la actividad económica en el próximo año, lo cual puede servir para explicar diversas decisiones. En este trabajo, el término “consumidor” se utiliza para referirse a los habitantes de Veracruz.

**Palabras clave:** Economía; bienestar; percepción; expectativas.

**Abstract:** *This article resumes the results of the application of a survey to explore people's perception and expectations regarding the economic situation in Veracruz and México. The questionnaire was shared through social networks to reach people from different social strata and residence areas. The main objective was the construction of a consumer confidence index, as well as complementary indices based on the methodology developed by Microdata Center of University of Chile. As a result, eight indicators were obtained for Veracruz and for México in general. The indexes discussed in this article capture the perception of the economy in individual, state, and country terms, as well as the respondent's expectations about economic activity next year. This information can be used to explain several decisions.*

**Keywords:** *Economy; Welfare; Perception; Expectations.*

## Introducción

¿Por qué la economía despierta tan poco interés en la gente? Esta es la pregunta que plantea Ha-Joon Chang al principio de su libro *Economía para el 99 % de la población* (Chang, 2015); dicho cuestionamiento parecería contraintuitivo, toda vez que día con día las personas se encuentran inmersas en un sinnúmero de actividades productivas o no productivas pero que se encuentran relacionadas con la satisfacción de necesidades en un contexto de recursos escasos.

Chang (2015) sostiene en su libro de divulgación, que la gente encuentra resistencia a adentrarse en los dominios de la economía, y que asume lo que determinados expertos puedan argumentar sobre el estado de la actividad económica. Para el caso de México, puede argumentarse que existe una relación entre el desempeño del gobierno, las percepciones económicas y la decisión del voto; de acuerdo con esto, de alguna manera indirecta, si tuviera interés en conocer el estado de la economía.

Beltrán (2015) aborda el concepto de voto económico retrospectivo, y es aquel voto que realiza el elector de acuerdo con el desempeño que, en materia económica ha tenido el partido en el poder, siendo el voto de sanción el que estudia dicho autor con precisión. De esta manera, el elector tomará una decisión egotrópica si decide el sentido de su voto basado en la percepción de cambio de su propia situación económica o sociotrópica si la decisión es tomada con base en el cambio de la situación económica del país en general (Beltrán, 2015).

Luego entonces, comprender las expectativas de la población en torno al estado de la economía resulta no solamente importante desde un punto de vista teórico o de concepción o entendimiento de la actividad económica, sino que resulta algo trascendental porque puede determinar el sentido del voto, ya sea de manera individual o colectivo de acuerdo con las percepciones personales o colectivas que se tengan de la economía de un país.

## 1. Abordaje teórico

De acuerdo con De Gregorio (2007), en promedio, el consumo representa el 65 % de la demanda agregada en un país; de manera general, el consumo de las personas guarda una estrecha relación con su ingreso y éste, a la vez, con el estado de la economía.

Como se verá más adelante, las personas toman decisiones de consumo en el presente, pero también hacia el futuro, esto en relación con su ingreso y puede decirse que, con respecto a las expectativas que tengan sobre la economía en el futuro.

### 1.1. El consumo en la economía

Siguiendo a De Gregorio (2007), en economía, la función de consumo keynesiana ha sido la más usada, pero también se considera una teoría incompleta y posterior a ella, ha habido otras teorías que son más consistentes con la teoría microeconómica.

De manera general, puede decirse que la función de consumo keynesiana está en relación con el ingreso disponible, y que los individuos consumen de acuerdo con sus ingresos y ahorran una parte de este; en la teoría keynesiana se observan conceptos como consumo autónomo, propensión marginal a consumir, propensión marginal al ahorro y efecto multiplicador. Sin embargo, algo criticable de esta teoría, es que el consumo solo estaría explicado por el ingreso disponible, lo cual no contempla escenarios futuros, ni en ingresos ni en la decisión de consumo (De Gregorio, 2007).

De acuerdo con Dornbusch y Fischer (2009, p. 316), la teoría moderna del consumo tiene que ver con las decisiones en toda la vida; se destacan la hipótesis del ciclo de vida y la teoría del ingreso permanente. Estas dos teorías, más allá de estar contrapuestas, son complementarias en el análisis económico. De acuerdo con estos autores: "...la hipótesis del ciclo de vida considera que los individuos planean su consumo y ahorro en períodos prolongados, con la intención de distribuir su consumo de la mejor manera en el decurso de toda su vida" (2009, p. 321).

Esta teoría plantea que existen diversas propensiones marginales a consumir, las cuales dependen de dos tipos de ingreso: permanente y transitorio, pero también de la riqueza.

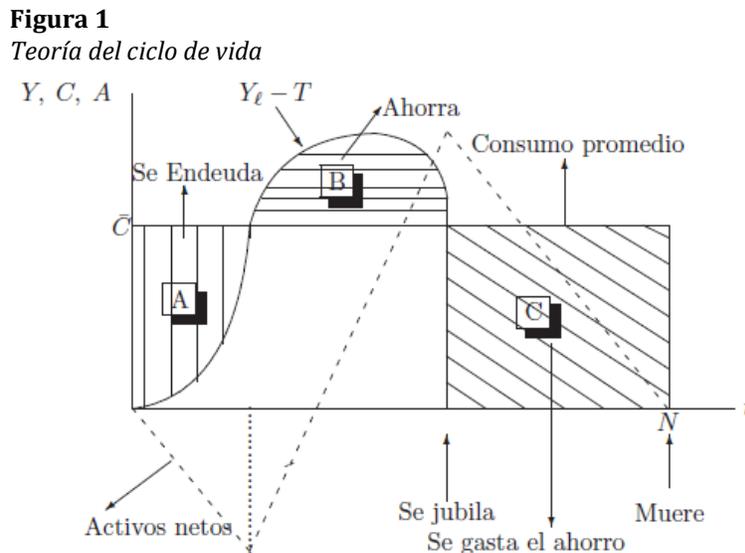
Un aspecto muy importante en la decisión de consumo es la restricción presupuestaria Inter temporal (2007, p. 89) y esta tiene que ver con los ingresos que pueda tener un individuo, ya sea en el presente o en el futuro.

Si un individuo sabe que tendrá más ingresos ahora que en el futuro, puede optar por ahorrar más en el presente para poder consumir en el futuro, mientras que, si sabe que tendrá mayores ingresos más adelante, puede endeudarse hoy para poder pagar más adelante.

## 1.2. Teoría del ciclo de vida

“La teoría del ciclo de vida” fue desarrollada principalmente por Franco Modigliani (Dornbusch *et al.*, 2009, p. 323). De acuerdo con esto, los individuos enfrentan las siguientes etapas del ciclo: No perciben ingresos, trabajan y se jubilan.

En la **Figura 1** puede apreciarse gráficamente:



Fuente: De Gregorio (2007, p. 100).

En esta teoría se plantea un consumo suavizado, esto para tener un consumo promedio a lo largo de la vida; de este modo hay períodos de ahorro y de desahorro (De Gregorio, 2007). El ingreso también es creciente hasta que alcanza un punto máximo y empieza a disminuir, hasta que deja de recibir ingresos, el cual coincide con la jubilación y finalmente el individuo llega al final de su vida.

### 1.3. Teoría del ingreso permanente

De acuerdo con Dornbusch y Fischer (2009, pág. 324), “El ingreso permanente es la tasa continua de gasto que puede mantener una persona durante el resto de su vida, dada su riqueza actual y el nivel de ingreso de ahora y del futuro”. Básicamente, esta teoría propone que el consumo está en función del ingreso permanente. De acuerdo con De Gregorio (De Gregorio, 2007), a diferencia de la teoría del ciclo de vida, esta plantea que cuando el ingreso de las personas tiene un cambio, ellos desconocen si los cambios son transitorios o permanentes, aunado a esto, la reacción que las personas tengan ante estos cambios es diferente dependiendo de si es permanente o transitorio.

Un aspecto importante que se desprende de esta teoría es el siguiente: “El hecho de que el ingreso pasado afecta al consumo presente no es porque la gente no mira al futuro para hacer sus planes, sino que a partir del pasado extrae información para predecir el futuro” (De Gregorio, 2007, pág. 106).

Dado que el objetivo del presente texto no es la revisión exhaustiva sobre las teorías de consumo, solamente se enuncian para que el lector comprenda que, tanto los aspectos pasados y futuros, tienen que ver con las decisiones de consumo; de esta manera, las percepciones y expectativas de la economía, juegan un papel importante en el consumo en una economía.

## 2. Metodología

### 2.1. Encuesta de percepción y expectativas sobre la situación económica en Veracruz y México

Esta encuesta es una adaptación de la Encuesta de percepción y expectativas, del Centro de Microdatos de la Universidad de Chile (Centro de Microdatos Universidad de Chile, 2024), la cual es realizada en el Gran Santiago por encargo del Banco Central de Chile y se levanta trimestralmente los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre desde marzo de 2001.

Se considera pertinente la utilización de la encuesta como herramienta para la obtención de datos en este estudio debido a que estas permiten recopilar percepciones y expectativas de los individuos sobre la situación económica. Además de que la encuesta está diseñada para ser distribuida y contestada con gran facilidad.

El cuestionario de dicha encuesta consta de 8 preguntas, y cuentan con posibilidades de respuestas optimistas, neutrales y pesimistas. A continuación, se transcriben dichas preguntas:

1. ¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos 12 meses? Bajó/Igual/subió.
2. Usted piensa que durante los próximos 12 meses el ingreso de su hogar... Bajaré/Igual/Subirá.
3. ¿Usted o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable durante el último trimestre? Sí/No.
4. ¿Usted o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien durable dentro de los próximos tres meses? Sí/No.

5. ¿Usted o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos 12 meses? Sí/No.
6. La situación de su hogar en materia de deuda es... Complicada / Medianamente complicada / Sin problemas.
7. En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era... Mejor / Igual / Peor.
8. ¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más? Mejor / Igual / Peor (Centro de Microdatos Universidad de Chile, 2024).

Para el caso de este artículo, se añadieron dos preguntas relacionadas con la percepción sobre la actividad económica del estado un año atrás y sobre las expectativas de la situación económica de Veracruz dentro de un año, quedando de la siguiente manera:

1. En su opinión, hace un año atrás la situación económica del estado de Veracruz era... Mejor / Igual / Peor.
2. ¿Cómo cree que será la situación económica del estado de Veracruz en un año más? Mejor / Igual / Peor.

Además, se adicionó una pregunta relacionada con la identificación de sexo, y una solicitando el código postal de residencia:

1. Me identifico como: Hombre / Mujer / Prefiero no decirlo
2. Mi código postal es:

El cuestionario fue compartido en Google forms principalmente por la red social WhatsApp a diversos grupos que incluyeron académicos, grupos vecinales, familiares, de amistad principalmente, procurando que fueran personas con actividad económica como trabajadores asalariados, emprendedores, profesionistas o amas de casa y tratando de excluir a estudiantes sin participación en las actividades económicas.

Es necesario destacar que no se realizó un muestreo estadístico, dado que la intención principal era conocer si las personas eran capaces de contestar el cuestionario completo y si podía obtenerse o no, variabilidad en las respuestas y si los resultados eran comparables con los de la encuesta de referencia.

## 2.2. Elaboración de índices

De acuerdo con lo señalado por el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile, (Centro de Microdatos Universidad de Chile, 2024) los índices se elaboran con la metodología del Consumer Sentiment Index de la Universidad de Michigan; Para cada pregunta del cuestionario se asignan valores a las respuestas optimistas, neutrales y pesimistas, los índices construidos resultan de sustraer la proporción de respuestas pesimistas de la proporción de respuestas optimistas y posteriormente se suma 1, el resultado obtenido es multiplicado por 50 y se obtiene una variable distribuida en el intervalo [0, 100].

Partiendo de los índices obtenidos de cada pregunta, se obtiene el Índice de Confianza de los Consumidores, el cual resulta del cálculo del promedio de los índices individuales. Además de este importante índice, se obtienen los siguientes:

1. Índice de situación esperada (promedio de las preguntas 2, 4, 5 y 8).
2. Índice de situación actual versus pasada (promedio de las preguntas 1, 3, 6 y 7).
3. Índice de la situación familiar (promedio de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6).
4. Índice de situación del país (promedio de las preguntas 7 y 8) (Centro de Microdatos Universidad de Chile, 2024).

Para el caso de este artículo, se calcularon índices considerando la percepción y expectativas de los encuestados para el caso de Veracruz, los cuales son análogos a los de la metodología original, pero considerando las respuestas en torno al estado, resultando lo siguiente:

- Índice de situación esperada (Veracruz).
- Situación actual versus pasada (Veracruz).
- Situación del estado de Veracruz.

Con lo anterior se obtuvieron ocho índices dentro de los cuales se incluye el Índice de confianza de los consumidores.

### 3. Resultados

A continuación se presentan los valores de los índices obtenidos, dentro de los que destaca el índice de confianza de los consumidores.

**Tabla 1**  
*Indicadores resumen*

Indicadores resumen de Percepción y Expectativas de la Situación Económica enero 2024							
Confianza de los consumidores	Situación esperada a 12 meses Veracruz	Situación esperada a 12 meses México	Situación actual versus pasada Veracruz	Situación actual versus pasada México	Situación familiar	Situación del estado	Situación del país
42.5	33.0	34.0	51.5	50.9	41.7	44.0	44.9

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta aplicada.

Puede observarse que, del total de índices, únicamente dos de ellos se encuentran por arriba de los 50 puntos: la situación actual versus pasada, tanto del caso de Veracruz como del país, esto significa que la población percibe estar mejor en la actualidad que doce meses atrás.

Sin embargo, el índice de confianza de los consumidores presenta un valor de 42.5, lo cual es bajo considerando que puede variar entre 0 y 100. Esto resulta importante, toda vez que, como se ha dicho, el consumo de la gente está relacionado con información pasada, en este caso la percepción que se tiene de manera individual, del estado o del país, pero también con pronósticos futuros, es decir, expectativas de la actividad económica o de la situación personal esperada.

Para el caso de este levantamiento, puede deberse a que las y los encuestados, respondieron en la primera mitad del mes de enero y la situación en esta etapa del año

resulta muy particular después de las fiestas de fin de año y los gastos por venir en el mes de enero.

Con respecto a las percepciones del estado y el país, parece no haber diferencia significativa, sin embargo, se observa una pequeña diferencia a favor de la situación del país. Esto resulta interesante si se considera lo planteado al inicio de este texto sobre el voto de sanción, en el caso de que no se tenga una buena percepción del desempeño económico en Veracruz o de las expectativas sobre el mismo.

### 3.1. Análisis con variables cruzadas

A continuación, se hace un cruce con las variables obtenidas de cada una de las preguntas; la intención es establecer relaciones entre estas.

### 3.2. Variación de ingresos versus situación económica esperada

Este apartado considera la percepción de los encuestados, toda vez que se trata de cómo se comportaron sus ingresos en los doce meses previos y se contrasta con las expectativas que tienen de la economía, tanto del país como del estado a futuro

**Tabla 2**

*Variación del ingreso vs Actividad futura país*

¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?					
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Bajó	11 %	6 %	2 %	3 %	22 %
Se mantuvo igual	22 %	16 %	7 %	4 %	48 %
Subió	6 %	9 %	13 %	1 %	30 %
Total	40 %	30 %	23 %	8 %	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada.

La **Tabla 2** nos muestra una situación interesante: de manera general, casi el 70 % de los encuestados considera que la situación económica del país será igual o peor para el próximo año, mientras que solo el 23 % espera que la situación sea mejor; el 8 % manifestó no saber. De manera particular, para aquellas personas cuyo ingreso disminuyó en los 12 meses previos, la mayoría considera que la situación futura del país será peor, y sólo una minoría dentro de este grupo considera que será mejor.

Para aquellas personas cuyo ingreso se mantuvo igual en los meses previos, la proporción más grande considera que la situación económica del país será peor, seguida por aquellos quienes creen que será igual y sólo una minoría considera que será peor. Para el grupo de encuestados que contestó que su ingreso aumentó en el año previo, la proporción más grande considera que el país estará en una posición

económica mejor el próximo año, y la proporción más pequeña considera que la situación del país estará peor.

De manera general, puede decirse que, las personas que tuvieron una mejora en sus ingresos en los doce meses previos tienen una expectativa optimista de la situación económica del país, mientras que las personas que manifestaron una disminución de ingresos tienen una expectativa pesimista sobre como irá la actividad económica en México para los siguientes doce meses.

Lo anterior parece intuitivo y en concordancia con lo que se ha expuesto anteriormente.

**Tabla 3**  
*Variación del ingreso vs Situación futura país*

¿Cómo cree que será la situación económica general de Veracruz en un año más?					
¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Bajó	14 %	4 %	1 %	2 %	22 %
Se mantuvo igual	23 %	15 %	5 %	5 %	48 %
Subió	6 %	11 %	11 %	2 %	30 %
Total	43 %	30 %	18 %	9 %	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta aplicada

En la **Tabla 3** puede apreciarse el cruce de la variación de ingresos con la situación esperada en Veracruz; en términos de proporciones, el comportamiento parece ser similar al del país y de manera general, el cambio negativo/positivo en la variación de ingresos, guarda relación con la expectativa de la actividad económica en Veracruz.

### 3.3. Situación de deuda familiar versus situación económica esperada

La deuda familiar también puede mostrar la percepción de la gente sobre la actividad económica, pero puede ser en diferentes sentidos, ya sea porque sus ingresos actuales no son suficientes y debe recurrir al endeudamiento, o puede ser que tenga una expectativa de mayores ingresos en el futuro y, por lo tanto, en el presente puede tomar la decisión de endeudarse hoy y pagar en el futuro (**Tabla 4**).

En general puede observarse que menos del 40 % de los encuestados consideran que la situación esperada del país estará peor, esto en relación con si situación de deuda. Particularmente aquellas personas quienes tienen una situación de deuda complicada, en su mayoría piensan que la situación del país en el próximo año será peor, sólo algunos consideran que estará igual y ninguno espera que la situación sea mejor.

**Tabla 4***Situación deuda familiar vs situación económica esperada*

¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?					
La situación de su hogar en materia de deuda es...	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Complicada	7.8 %	2.1 %	0.0 %	0.0 %	10 %
Medianamente complicada	14.2 %	9.2 %	5.7 %	2.1 %	31 %
Sin problemas	17.7 %	18.4 %	17.0 %	5.7 %	59 %
Total	39.7 %	29.8 %	22.7 %	7.8 %	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta aplicada.

De aquellas personas quienes tienen una situación de deuda sin problemas, la mayor proporción espera que la situación económica del país estará peor, seguido de la proporción de aquellas personas quienes piensan que estará igual. Por último, la menor proporción considera que la situación estará mejor. Es necesario destacar que las diferencias entre grupos no parecen ser significativas.

**Tabla 5***Situación deuda familiar vs Situación futura Veracruz*

¿Cómo cree que será la situación económica general del estado de Veracruz en un año más?					
La situación de su hogar en materia de deuda es...	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Complicada	6 %	4 %	0 %	0 %	10 %
Medianamente complicada	16 %	8 %	6 %	2 %	31 %
Sin problemas	21 %	18 %	12 %	7 %	59 %
Total	43 %	30 %	18 %	9 %	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta aplicada.

La situación esperada en Veracruz respecto de la condición de deuda familiar parece estar más cargada a la expectativa pesimista, concentrándose en una expectativa peor (**Tabla 5**). El 73 % de los encuestados espera una situación económica peor en el estado de Veracruz; No importando la situación de deuda familiar, las mayores proporciones están cargadas hacia el escenario pesimista.

### 3.4. Condición de sexo versus situación económica esperada

Las expectativas de la actividad económica de acuerdo con cómo se identifiquen los encuestados son importantes, toda vez que se sabe que existe una brecha de ingresos por sexo.

**Tabla 6**  
*Condición de sexo vs situación futura país*

¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?					
Me identifico como...	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Hombre	19 %	16 %	13 %	3 %	51 %
Mujer	19 %	14 %	9 %	4 %	47 %
Prefiero no decirlo	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Total	40 %	30 %	23 %	8 %	100 %

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta aplicada.

Puede observarse que, independientemente de cómo se identifiquen los encuestados, la mayor proporción, de acuerdo con las categorías planteadas, se encuentra en quienes esperan una situación peor en el país. Sin embargo, de acuerdo con los datos parece haber mayor pesimismo en el caso de las mujeres

**Tabla 7**  
*Condición de sexo vs Situación futura país*

¿Cómo cree que será la situación económica general de Veracruz en un año más?					
Me identifico como...	Peor	Igual	Mejor	No sé	Total
Hombre	20 %	16 %	10 %	6 %	51 %
Mujer	22 %	14 %	8 %	3 %	47 %
Prefiero no decirlo	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Total	43 %	30 %	18 %	9 %	100 %

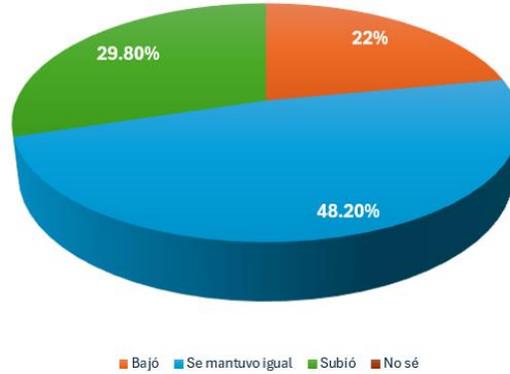
Para el caso del estado de Veracruz, la situación es muy parecida a la del país, sin embargo, se observa un comportamiento más pesimista en general y para las mujeres hay una mayor concentración en la expectativa negativa de la economía en el estado.

### 3.5. Resultados por pregunta individual

Como puede observarse en la **Figura 2**, la mayor proporción de los encuestados declaró que su ingreso se había mantenido sin cambios, seguido de un incremento y, por último, la menor proporción, declaró haber visto reducidos sus ingresos.

**Figura 2**  
 Variación de ingresos en los últimos 12 meses por encuestado

¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?  
 141 respuestas

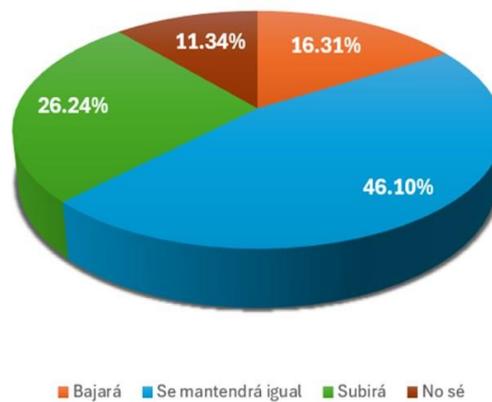


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

La **Figura 3** muestra que un 46.1 % de las personas quienes contestaron la encuesta, considera que su ingreso permanecerá constante por los próximos doce meses, un 26.2 % cree que su ingreso subirá, y tan solo un 16.3 % cree que su ingreso tendrá una disminución, podría interpretarse como que un tercio de la población tiene una expectativa optimista, mientras casi dos tercios más bien se mueven en un escenario de moderado a pesimista.

**Figura 3**  
 Situación esperada de los ingresos del hogar

¿Usted piensa que durante los próximos doce meses el ingreso de su hogar...?  
 141 respuestas

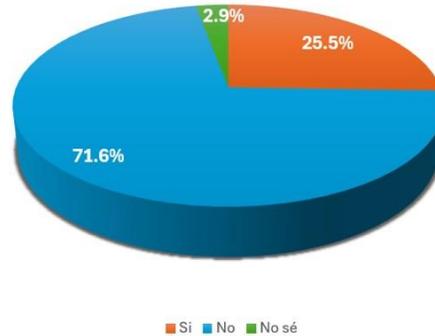


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

En la **Figura 4** se aprecian los porcentajes acerca de la adquisición de bienes duraderos en los meses anteriores, predominando la no compra de estos con casi un 72 %.

**Figura 4**  
*Adquisición de un bien duradero*

¿Usted o algún miembro de su familia adquirió algún bien duradero durante los tres meses anteriores?  
 141 respuestas

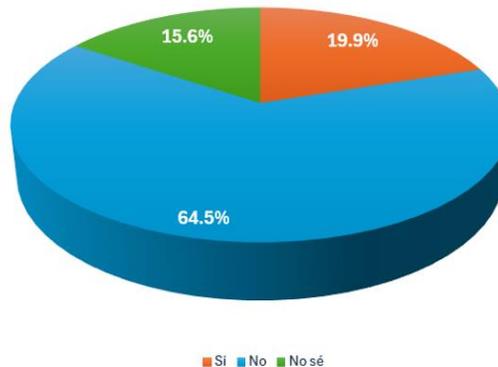


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de Google forms

La **Figura 5** muestra la adquisición futura de un bien duradero, y el comportamiento es similar a la pregunta anterior, pues la mayoría (el 64.5 %) manifiesta que no piensa comprar un bien duradero en los próximos doce meses.

**Figura 5**  
*Adquisición futura de un bien duradero*

¿Usted o algún miembro de su familia piensa comprar algún bien duradero dentro de los próximos tres meses?  
 141 respuestas

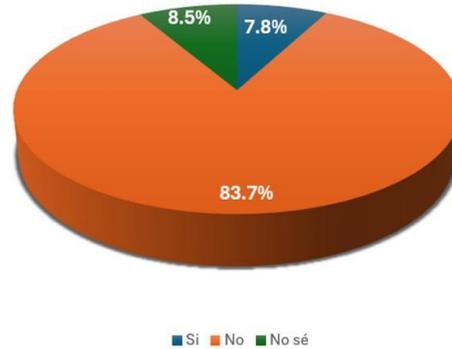


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de Google forms

La **Figura 6** es relativa a la pregunta de adquisición de casa en los próximos doce meses y puede apreciarse de manera contundente que casi el 84 % de las personas encuestadas no planea adquirir una casa; casi el 8 % menciona que sí, y el resto (8 %) no lo sabe.

**Figura 6**  
*Adquisición de una casa*

¿Usted o algún miembro de su familia piensa comprar una casa dentro de los próximos doce meses?  
141 respuestas

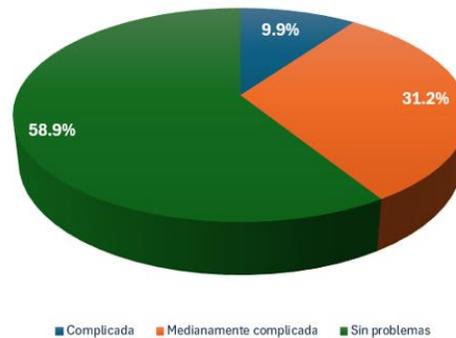


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

Con respecto a la situación de deuda familiar, puede observarse en la **Figura 7**, que casi el 59 % manifiesta no tener problemas, cerca del 31 % refiere una situación medianamente complicada y tan solo el 10 % manifiesta una situación complicada.

**Figura 7**  
*Situación del hogar en materia de deuda*

La situación de su hogar en materia de deuda es...  
141 respuestas

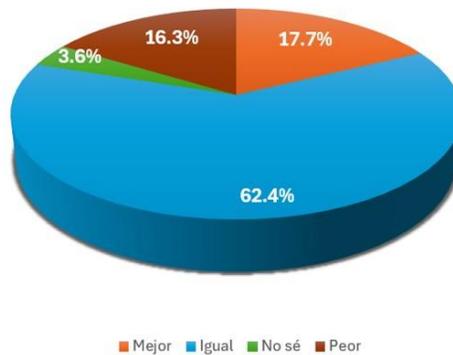


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

La percepción de la situación económica del año anterior del estado de Veracruz muestra que la mayoría la percibe que se mantiene igual (62.4 %) mientras que el 17.7 % considera que se encontraba mejor y tan solo el 16.3 % tiene una percepción negativa del pasado. Lo anterior se verifica en la **Figura 8**.

**Figura 8**  
*Percepción económica del estado un año atrás*

En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del estado de Veracruz era...  
 141 respuestas

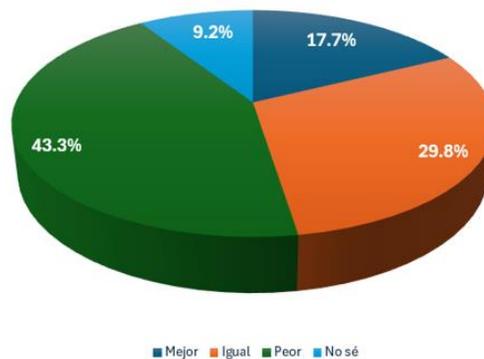


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

La expectativa de la situación económica de Veracruz muestra un escenario de conservador a pesimista, ya que, como puede observarse en la **Figura 9**, tan solo el 17.7 % considera que el estado estará mejor en los próximos doce meses, el 29.8 % considera que estará igual, y el 43.3 % piensa que estará peor.

**Figura 9**  
*Percepción económica futura de Veracruz*

¿Cómo cree que será la situación económica general del estado de Veracruz en un año más?  
 141 respuestas



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

Con respecto a la situación pasada del país, la **Figura 10** muestra que la mayoría de los encuestados (58.2%) considera que se encontraba igual que en la actualidad, el

21.3 % cree que estuvo peor y tan sólo el 17.7 % considera que la economía estaba mejor un año atrás.

**Figura 10**

*Percepción de la situación económica un año atrás del país*

En su opinión, hace un año atrás la situación económica general del país era...

141 respuestas



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de Google forms

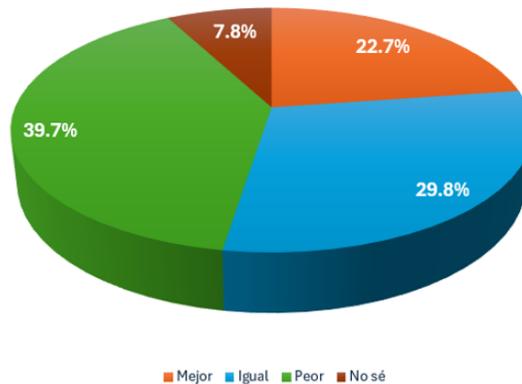
Una de las preguntas más importantes tiene que ver con las expectativas de la población acerca de la actividad económica en el país para los próximos doce meses. En la **Figura 11** puede apreciarse un escenario tendiente al pesimista, pues casi el 40 % de los encuestados considera que estará peor, solamente el 22.7 % cree que estará mejor, el 29.8 % considera que seguirá igual, en tanto que el 7.8 % no sabe.

**Figura 11**

*Expectativa de la situación económica del país a 12 meses*

¿Cómo cree que será la situación económica general del país en un año más?

141 respuestas



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta de *Google forms*.

Es importante señalar que la información obtenida de todas las preguntas individuales es captada por los indicadores resumen presentados en la **Tabla 1**.

## 4. Discusión

La percepción de cambio en los ingresos de la gente es un aspecto muy importante de conocer desde el punto de vista económico, toda vez que los individuos toman diferentes decisiones, tanto en el campo económico como consumo, ahorro, desahorro y endeudamiento, como en el ámbito político-electoral a la hora de emitir su voto por algún partido político, ya sea en favor del que está al frente del gobierno, o en forma de sanción buscando que sea reemplazado por otro partido del cual se tengan mejores expectativas en cuanto a la mejora en la situación económica.

Para el estado de Veracruz, además, es importante contar con esta información para poder conocer, en un primer instante, cómo se comportan en un determinado momento estas variables de interés, pero también poder darles seguimiento en el tiempo y poder analizar su evolución y quizá establecer algunas relaciones causales.

El ingreso pasado de las personas, su situación de deuda familiar, así como las decisiones pasadas y futuras de consumo, guardan una estrecha relación y quizá alguna causalidad con las expectativas de la economía. La confianza del consumidor puede ser mostrada como un indicador de la solidez de la actividad económica en un país; la construcción de un índice que refleje la evolución en el ámbito local resulta fundamental para tomar decisiones de política que puedan favorecer la mejora en la economía.

Crear las condiciones adecuadas para el levantamiento trimestral de una encuesta en hogares sobre la percepción y expectativas de la economía, ya sea en la ciudad de Xalapa o en municipios representativos del estado de Veracruz, es algo que debe valorarse, ya que puede ser el punto de partida para la generación de información de un aspecto tan crucial como lo es el consumo.

## 5. Conclusiones

Conocer la percepción de la situación económica actual de la población, del estado y del país, es un aspecto muy importante que estudiar desde la perspectiva de la economía. Las expectativas de las personas acerca de la economía juegan un papel importante en las decisiones de consumo y éstas en la dinámica económica de la región o del país entero.

El levantamiento de una encuesta sobre la percepción y expectativas económicas representa un paso importante en la generación de información en el ámbito local, tanto del estado de Veracruz y podría serlo para la ciudad de Xalapa.

Construir el índice de confianza de los consumidores para el caso de Veracruz, implica contar con información sobre un indicador importante de la economía, el cual puede guiar las decisiones de política pública en pro de mejorar la dinámica económica del estado de Veracruz.

El uso de indicadores complementarios puede dar más claridad en aspectos que van más allá de lo económico como puede ser el ámbito político electoral.

Sea cual sea el uso que se pueda dar a esta información, el poder generar y contar con datos representativos a nivel ciudad o estado, es un primer paso para la construcción y consolidación de las fuentes de información estadística en el estado de Veracruz.

## Referencias

- Beltrán, U.** (2015). Percepciones económicas retrospectivas y voto por el partido en el poder, 1994-2012. *Política y gobierno*, 22(1)45-85.  
<http://www.politicaygobierno.cide.edu/index.php/pyg/article/view/113>
- Centro de Microdatos Universidad de Chile.** (2024). Centro de Microdatos. Obtenido de <https://www.percepcioneseconomicas.cl/indices/encuesta-de-percepcion-y-expectativas-del-centro-de-microdatos/>
- Chang, H.-J.** (2015). *Economía para el 99 % de la población*. Penguin Random House.
- De Gregorio, J.** (2007). *Macroeconomía, Teoría y Políticas*. Pearson-Education.
- Dornbusch, R., Fischer, S., y Startz, R.** (2009). *Macroeconomía*. Mc Graw Hill.