

Editorial

Con el gusto de siempre y la puntualidad que nos caracteriza, ofrecemos a ustedes la edición 18 de *UVserva*, la revista de los Observatorios de la Universidad Veracruzana.

Esta edición está dedicada, de manera muy sentida, a nuestra compañera, responsable del Observatorio Veracruzano de Medios (ObVio), la Dra. Patricia Andrade del Cid. Abrimos por ello con su artículo póstumo “Monitoreo de la campaña electoral por la presidencia de México 2024”. En su artículo ella nos da cuenta del monitoreo de noticias emitidas en portales digitales sobre la campaña presidencial del 2024. *UVserva* envía un fuerte abrazo a Paty, dondequiera que se encuentre.

Presentamos también otros 9 artículos de datos de los Observatorios Académicos de Calidad de Vida y Salud Social, de Actividad Física, de Recursos Humanos y Necesidades Prioritarias en Salud, de Turismo, de Arquitectura y Entornos Saludables, Urbano Metropolitano, de Educación Médica y Derechos Humanos y de Violencias contra las Mujeres, todos ellos de la Universidad Veracruzana.

Respetando y promoviendo nuestro carácter multidisciplinario, proponemos a la consideración de nuestros amables lectores 12 textos científicos entre los que destaca nuestro segundo artículo escrito en náhuatl por el académico del Tecnológico de Monterrey, Bryan W. Husted que “busca proponer una política lingüística para las grandes corporaciones con el fin de ayudar a revitalizar las lenguas indígenas en México”, y otro escrito en inglés que “examina el papel primordial de la responsabilidad social en la promoción de una agricultura sostenible, haciendo hincapié en la importancia de esta interrelación para el futuro del planeta”.

Deseamos que disfruten de la lectura de esta décimo octava entrega de *UVserva* y que sea de alta importancia para el desarrollo del conocimiento científico y, eventualmente, la toma de decisiones para el fortalecimiento de las políticas públicas.

José Othón Flores Consejo

Secretario Técnico del Comité Editorial de *UVserva*

Dra. Patricia Andrade del Cid

1959 – 2024



Patricia Andrade del Cid nació en la ciudad de Veracruz el 28 de julio de 1959, dejando una huella profunda tanto en su entorno profesional como en las personas que la conocieron. La vida de Patricia fue siempre marcada por su pasión por la comunicación, la investigación y el amor por los suyos. Nos unió la natación, un deporte que disfrutábamos juntos, y con el tiempo, se convirtió en una de mis amigas más queridas. Su cariño no solo estaba reservado para sus amigos, también abrazó con especial ternura a mis hijos, especialmente al más pequeño, que compartía con ella el gusto por el agua y la emoción de las competencias.

Patricia fue una mujer brillante, cuya búsqueda de conocimiento la llevó a graduarse en la Universidad Autónoma Metropolitana como Licenciada en Comunicación y más tarde a obtener su Doctorado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su trayectoria académica fue admirable: formó parte del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1 del CONAHCYT y fue miembro activo de asociaciones importantes como la AMIC y la Red de Observatorio de Medios del CONEICC.

Sin embargo, lo que más resuena en quienes la conocimos fue su capacidad para transformar cada espacio en el que estuvo. Fue una destacada productora y guionista en medios públicos de Veracruz, Yucatán y Oaxaca, y una gestora cultural inigualable en su estado natal. En la Universidad Anáhuac de Xalapa, donde coordinó la Licenciatura en Comunicación de 1999 al 2007, dejó un legado académico que sigue vigente hoy, especialmente con la Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia que ayudó a crear.

En la Universidad Veracruzana, su labor como profesora e investigadora en el Centro de Estudios de Opinión y Análisis fue fundamental. No solo coordinó estudios y proyectos cualitativos, sino que también sentó las bases de dos posgrados que han

formado a muchas generaciones: la Especialización en Estudios de Opinión y la Maestría en Estudios de Opinión. En el 2012, su inquietud por el análisis crítico de los medios la llevó a fundar el Observatorio Veracruzano de Medios, ObVio, una herramienta clave para entender la comunicación en nuestro estado.

Como investigadora, Patricia realizó algunos libros, artículos y capítulos dedicados a la Comunicación Política, Opinión Pública, Teoría de Sistemas y Análisis de Contenido. Pero más allá de su impresionante currículum, quienes la conocimos recordamos su calidez, su pasión por compartir lo que sabía y, sobre todo, su capacidad de hacer sentir a cada persona especial.

Patricia, más allá de su legado académico, fue una amiga entrañable, una mentora para muchos y un ejemplo a seguir. Su ausencia deja un vacío, pero su memoria sigue viva en todos los que tuvimos la suerte de caminar a su lado.

Ester De Belén Serrano-Pérez